

საპარლამენტო არჩევნები 2020, სატელევიზიო ბაზრის ანგარიში დეკემბერი, 2020

ანგარიში მომზადებულია 2020 წლის სექტემბერი-
ნოემბრის პერიოდში, მაუწყებლების მიერ ფასიანი და
უფასო პოლიტიკური რეკლამების ჭრების მიხედვით



კომუნიკაციების
კომისია

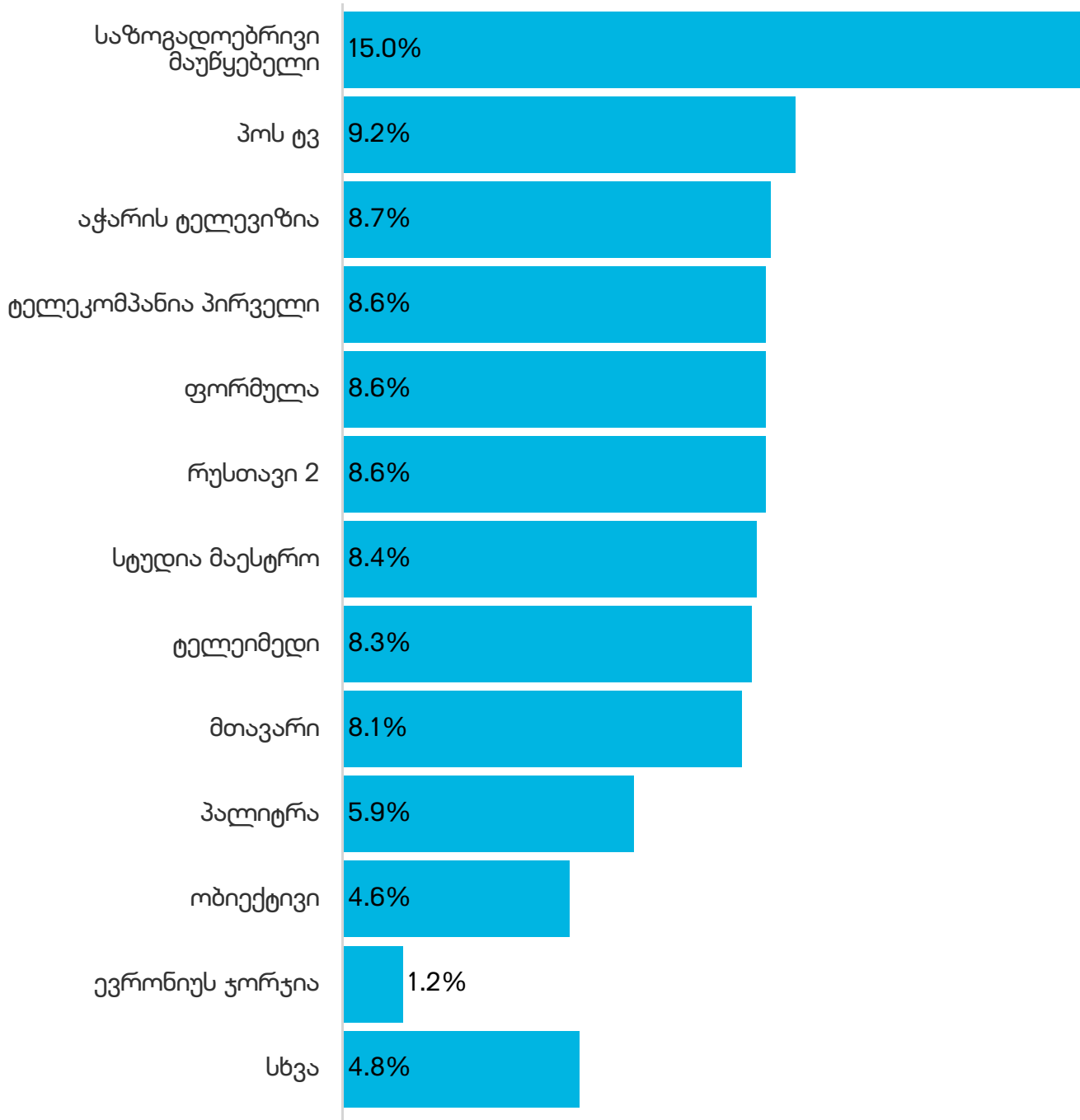


უფასო პოლიტიკური რეკლამა



კომუნიკაციების კომისიის მონიტორინგის შედეგად გამოვლინდა რომ უფასო პოლიტიკურ რეკლამას ჯამში თითქმის **30 000** წუთი დაეთმო, აღნიშნული დროში მაუწყებლებს რომ თანხა ფასიანი რეკლამის პირდაპირ პროპორციულად მიეღოთ მათი შემოსავალი ჯამში დაახლოებით **62.5** მლნ ლარით გაიზრდებოდა.

დათმობილი დროის გადანაწილება კი შემდეგნაირად გამოიყურება:

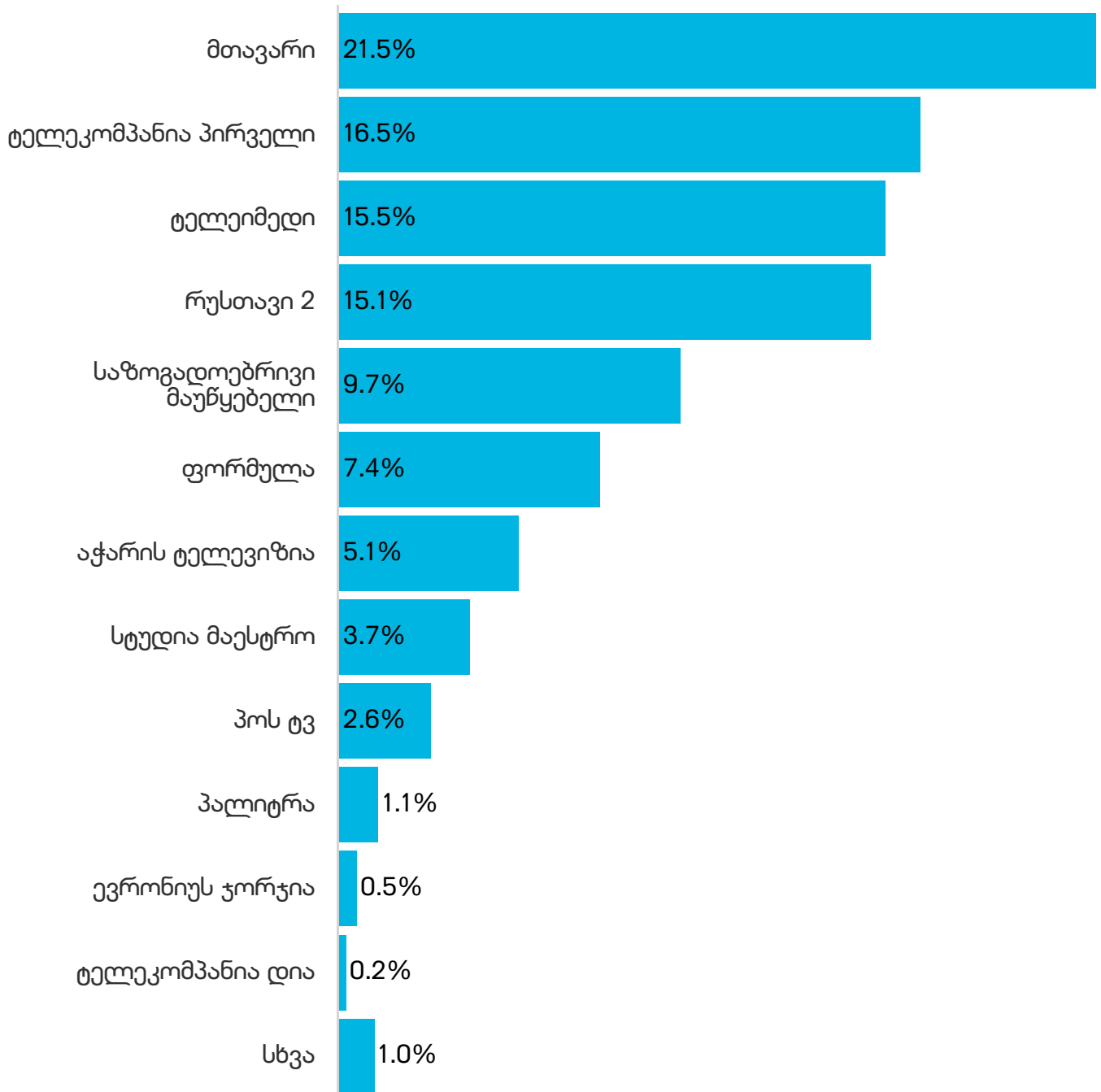


სხვა : დია, რიონი, TV 25, გურია TV, არგო, გურჯაანი, იმპერია, მეგატვ, ტოკ ტვ, ევრისი, თრიალეთი, ბორჯომი, თანამგზავრი, მუზიკბოქსი, კოლხეთი 89, ბოლნელი, მეცხრე ტალღა, მარნეული ტვ, კავკასია, იმერვიზია, ოდიში, აგროგარემო, TV 4

უფასო პოლიტიკური რეკლამა



აღნიშნული დროის პოტენციური შემოსავალი კი შემდეგნაირად ნაჩილდება.

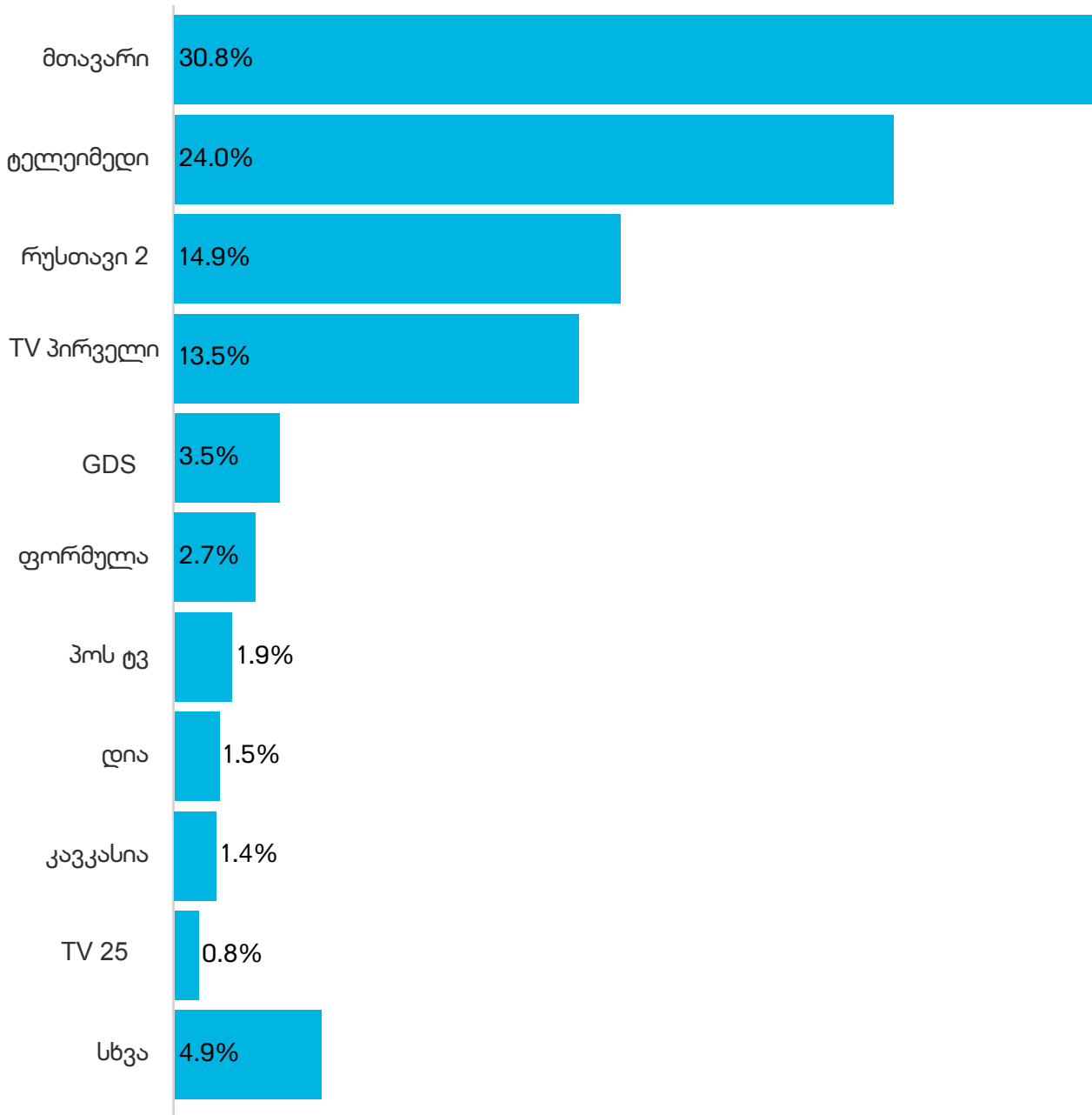


შენიშვნა : უფასო პოლიტიკური რეკლამის საბაზრო ღირებულების დადგენა სარეკლამო ჭრებისათვის იმ ღირებულების მინიჭებით განხორციელდა, რომელიც თავად მაუწყებლებს ჰქონდათ დადგენილი შესაბამის სამაუწყებლო გადაცემებში.

ფასიანი პოლიტიკური რეკლამა



2020 წლის სექტემბერი-ოქტომბრის თვეებში ფასიანი პოლიტიკური რეკლამა სულ 34 სატელევიზიო არხზე განთავსდა

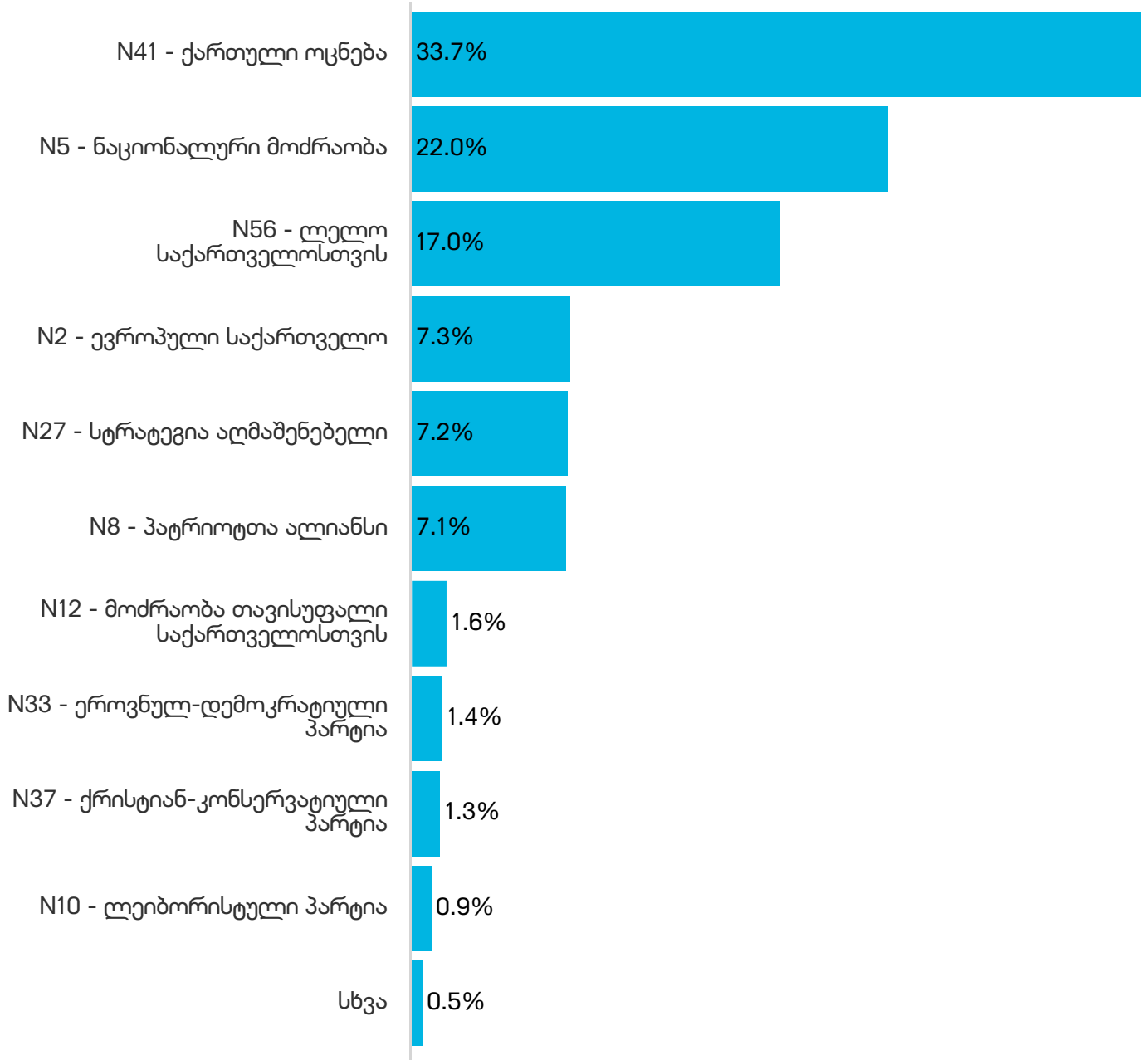


სხვა : ობიექტივი, გურია TV, ოდიში, არგო, მეცხრე ტალღა, თანამგზავრი, იმპერია, ბოლნელი, ეგრისი, TV 4, იმერვიზია, გურჯაანი, მარნეული ტვ, ბორჯომი, პალიტრა TV, კოლხეთი 89, მეგა ტვ, თრიალეთი, აგროგარემო, გირჩი ტვ, აჭარის ტელევიზია, ტოკ ტვ, რიონი და რიონი 1.

ფასიანი პოლიტიკური რეკლამა



კომუნიკაციების კომისიაში, მაუწყებლების მიერ წარმოდგენილი ინფორმაციის თანახმად, 2020 წლის სექტემბერი-ნოემბრის თვეში, სატელევიზიო არხებს ფასიანი პოლიტიკური რეკლამა სულ 17-მა პოლიტიკურმა გაერთიანებამ დაუკვეთა, რომლებმაც ჯამში 13 851 662.32 ლარი დახარჯეს.

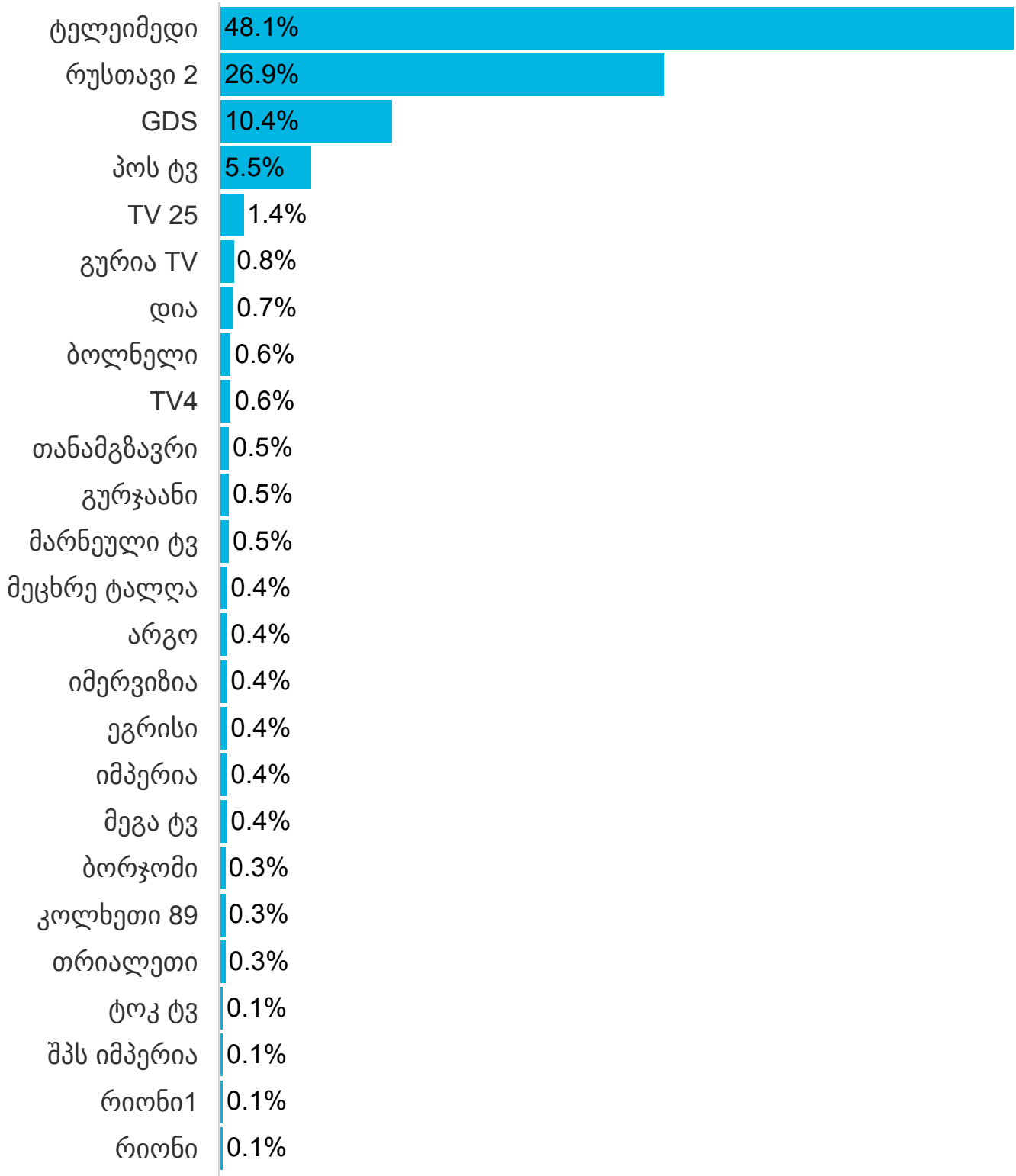


სხვა : N58 - საქართველოს სოციალურ დემოკრატიული პარტია, N45 - ეროვნულ დემოკრატიული მოძრაობა, N47 - საქართველოს კონსერვატიული პარტია, N36 - გირჩი, N42 - რეფორმატორები, N48 არჩევანი სამშობლოსათვის, N19 - ჩვენი საქართველო, სოლიდარობის ალიანსი.

პოლიტიკური პარტიების თანხების გადანაწილება



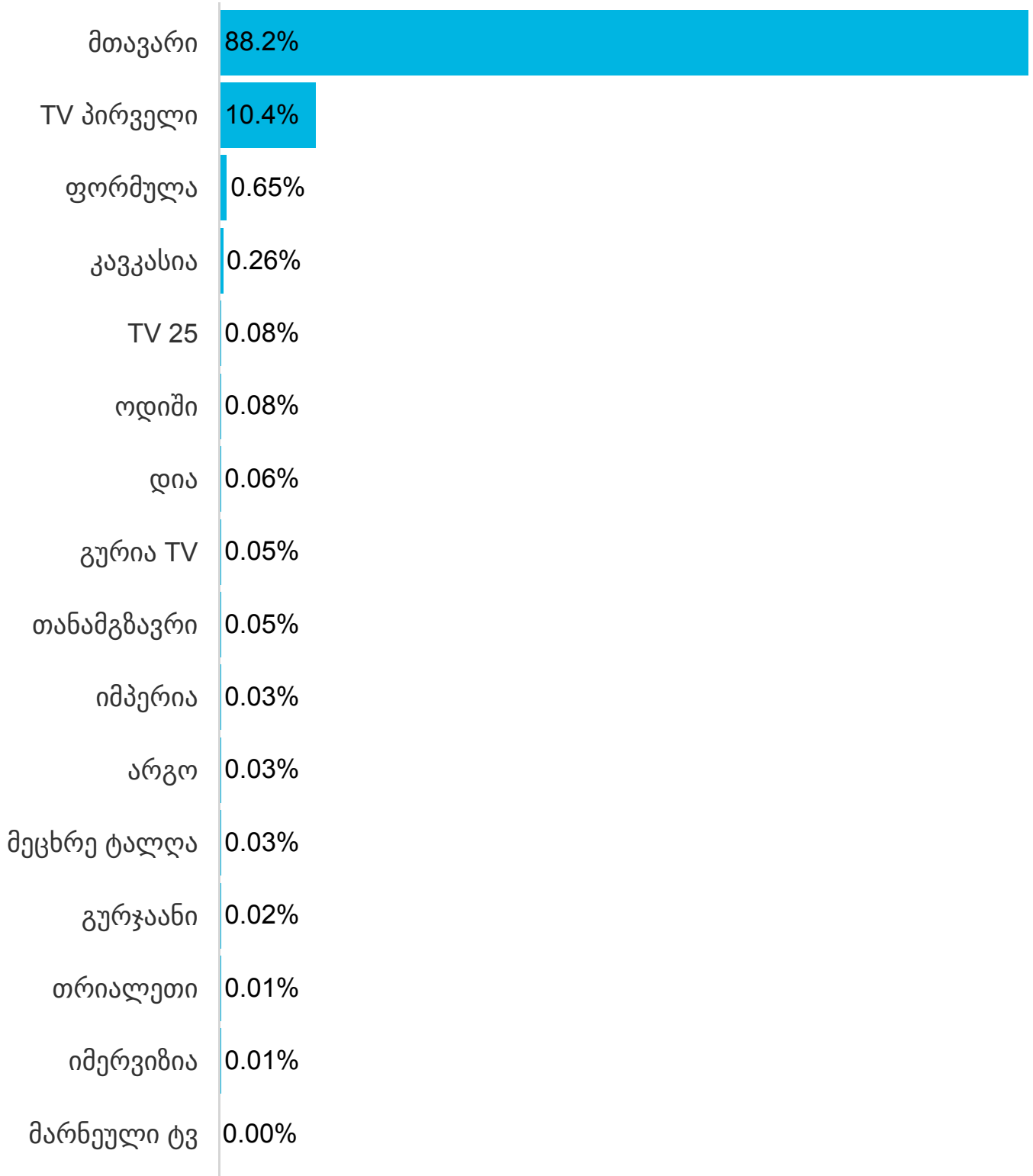
პოლიტიკურმა გაერთიანებამ "ქართულმა ოცნებამ - N41", ფასიან პოლიტიკურ რეკლამებში ჯამში 4 674 027 ლ (მთლიანი თანხის 34%) დახარჯა და რეკლამა 25 სატელევიზიო არხზე განათავსა.



პოლიტიკური პარტიების თანხების გადანაწილება



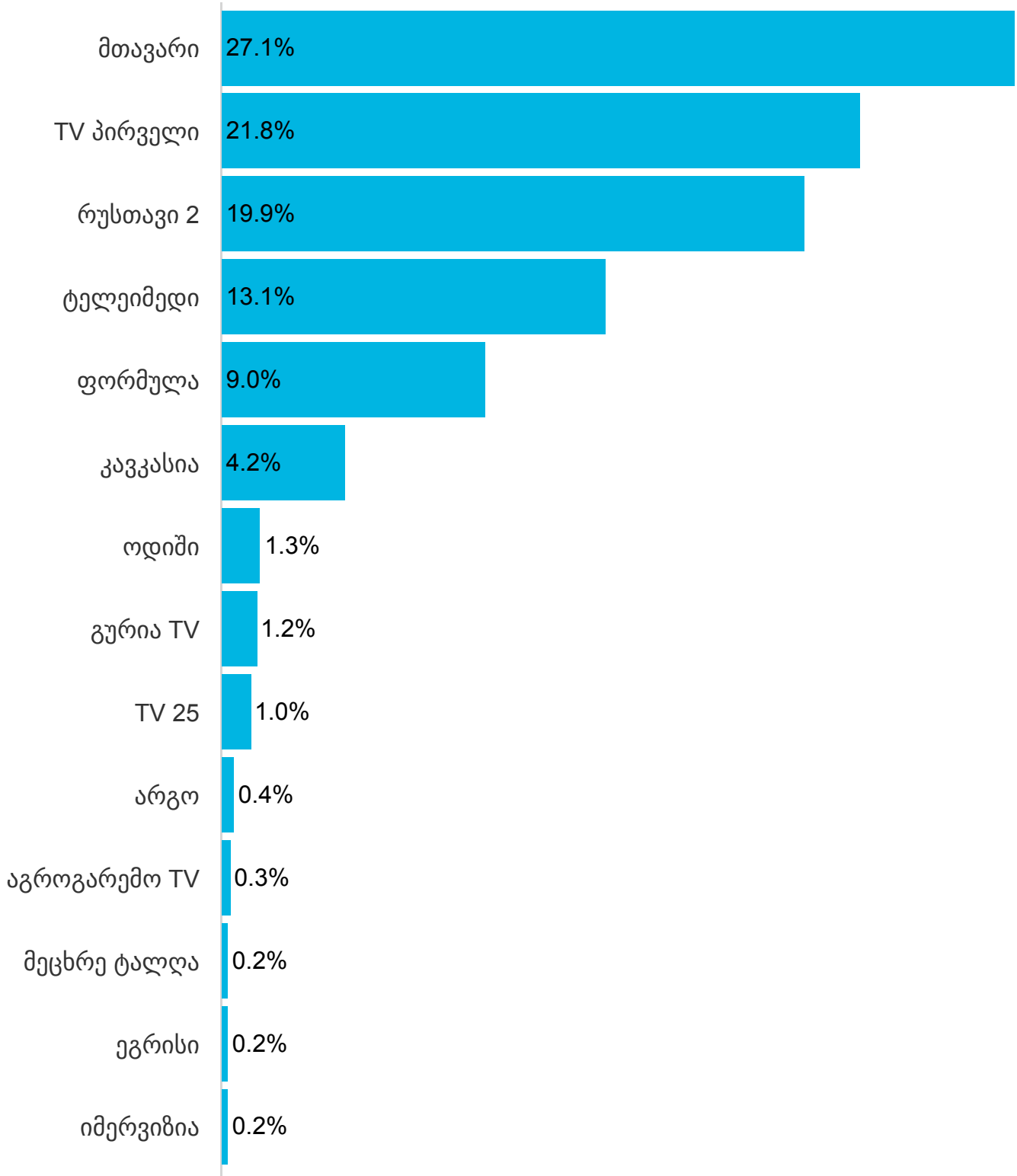
პოლიტიკურმა გაერთიანებამ "ერთიანმა ნაციონალურმა მოძრაობამ - N5", ფასიან პოლიტიკურ რეკლამებში ჯამში 3 048 038 ლ (მთლიანი თანხის 22%) დახარჯა და რეკლამა 16 სატელევიზიო არხზე განათავსა.



პოლიტიკური პარტიების თანხების გადანაწილება



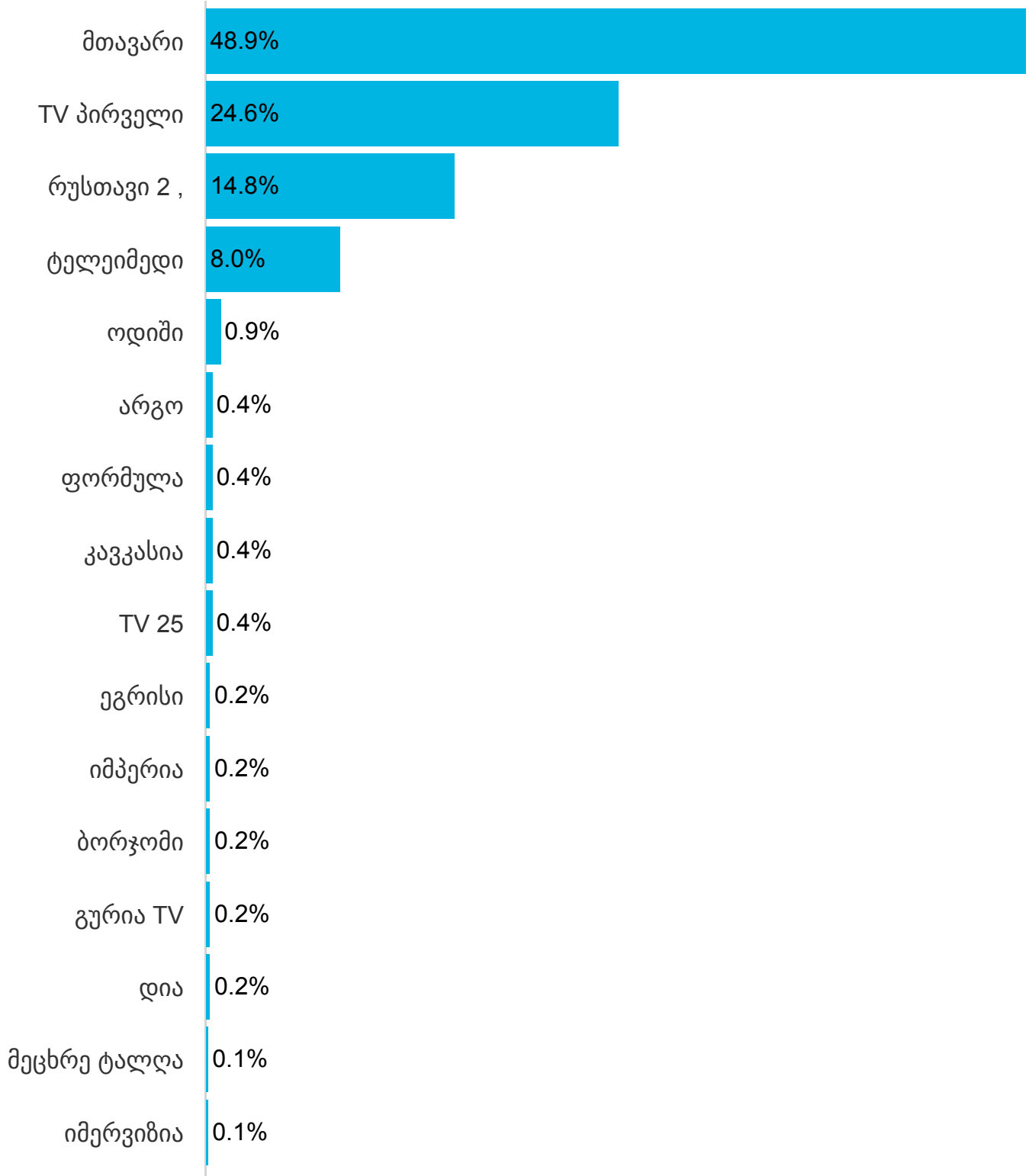
პოლიტიკურმა გაერთიანებამ "ლელომ საქართველოსთვის - N 56", ფასიან პოლიტიკურ რეკლამებში ჯამში 2 356 629 ლ (მთლიანი თანხის 17%) დახარჯა და რეკლამა 14 სატელევიზიო არხზე განათავსა.



პოლიტიკური პარტიების თანხების გადანაწილება



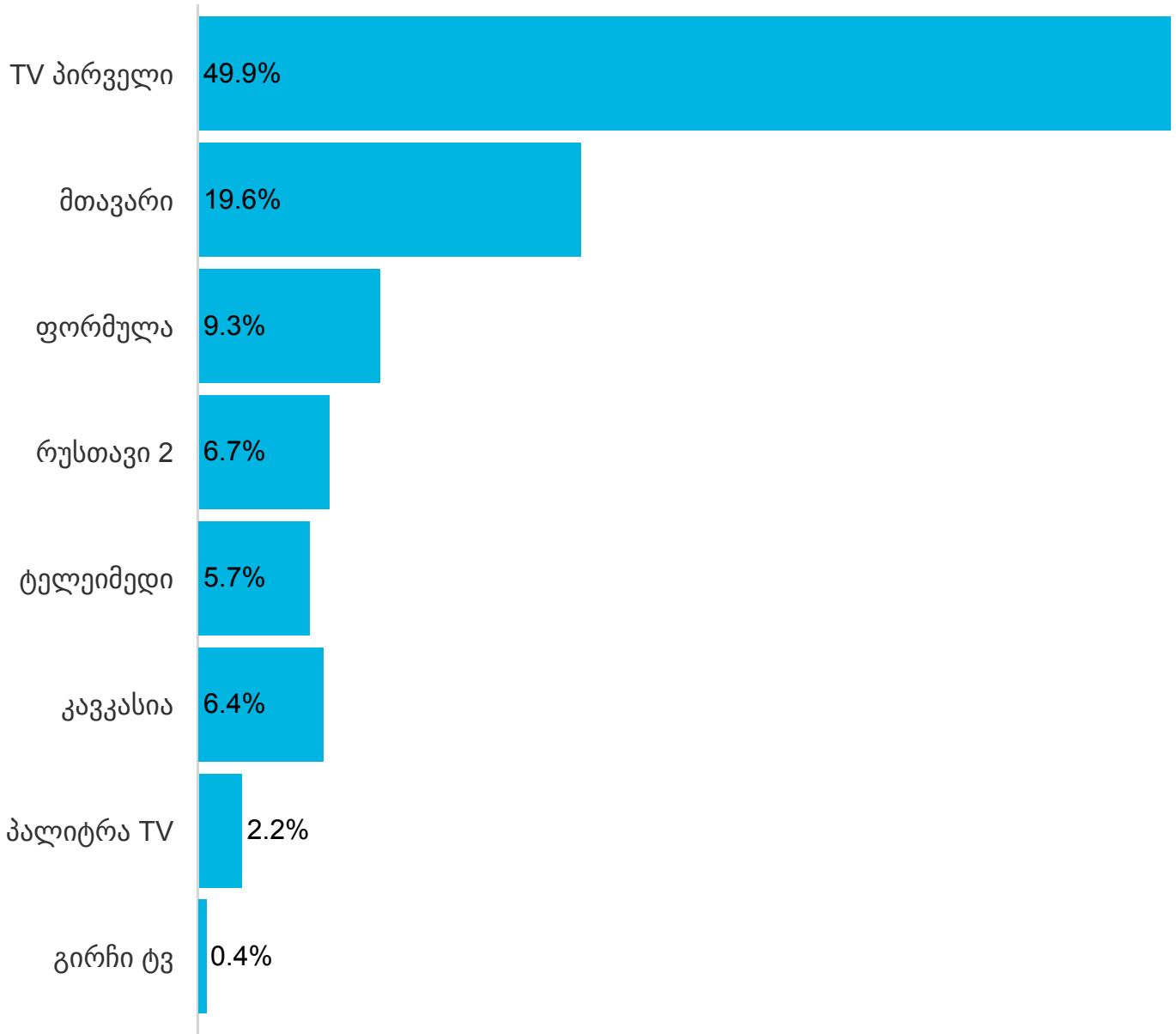
პოლიტიკურმა გაერთიანებამ "ევროპული საქართველო- მოძრაობა თავისუფლებისთვის - N 2", ფასიან პოლიტიკურ რეკლამებში ჯამში 1 013 856 ლ (მთლიანი თანხის 7%) დახარჯა და რეკლამა 16 სატელევიზიო არხზე განათავსა.



პოლიტიკური პარტიების თანხების გადანაწილება



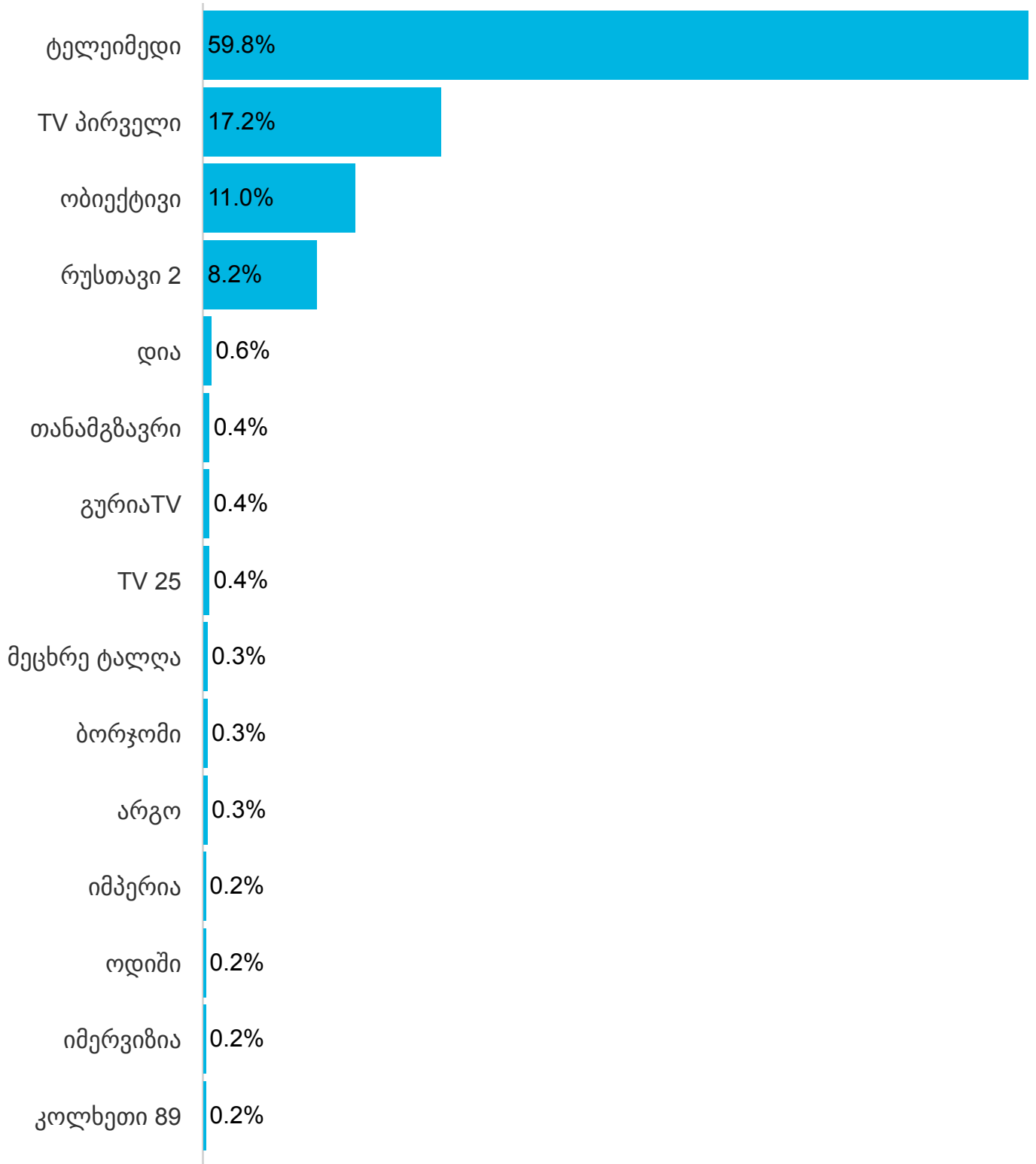
პოლიტიკურმა გაერთიანებამ „გიორგი ვაშაძე, სტრატეგია აღმაშენებელი - N 27“- ჯამური თანხის 7% (1 001 878 ლ) დახარჯა, ფასიანი პოლიტიკური რეკლამა 8 სატელევიზიო არხზე განათავსა.



პოლიტიკური პარტიების თანხების გადანაწილება



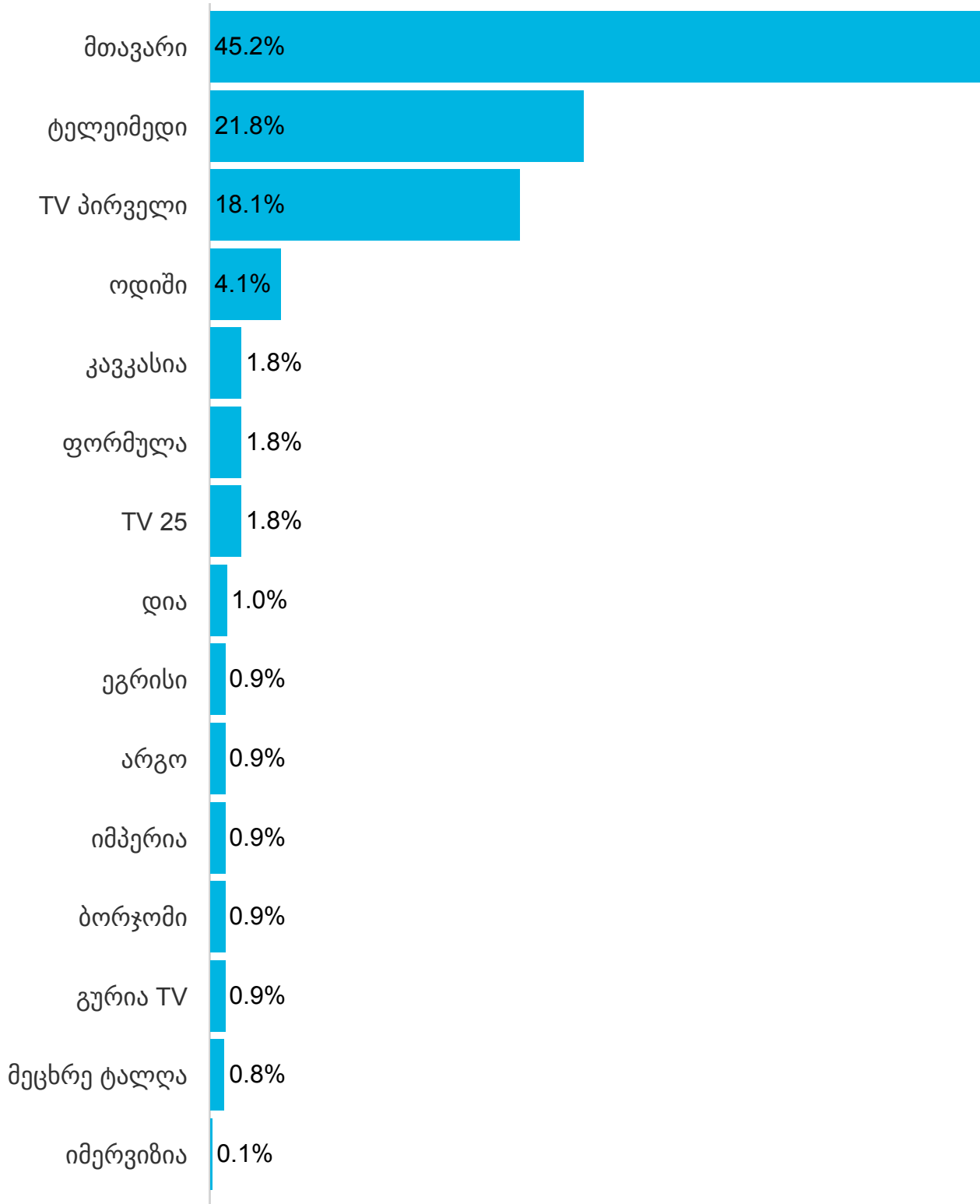
„საქართველოს პატრიოტთა ალიანსმა - N 8“ - ჯამური თანხის 7% (978 620 ლ) დახარჯა და ფასიანი პოლიტიკური რეკლამა 15 სატელევიზიო არხზე განათავსა.



პოლიტიკური პარტიების თანხების გადანაწილება



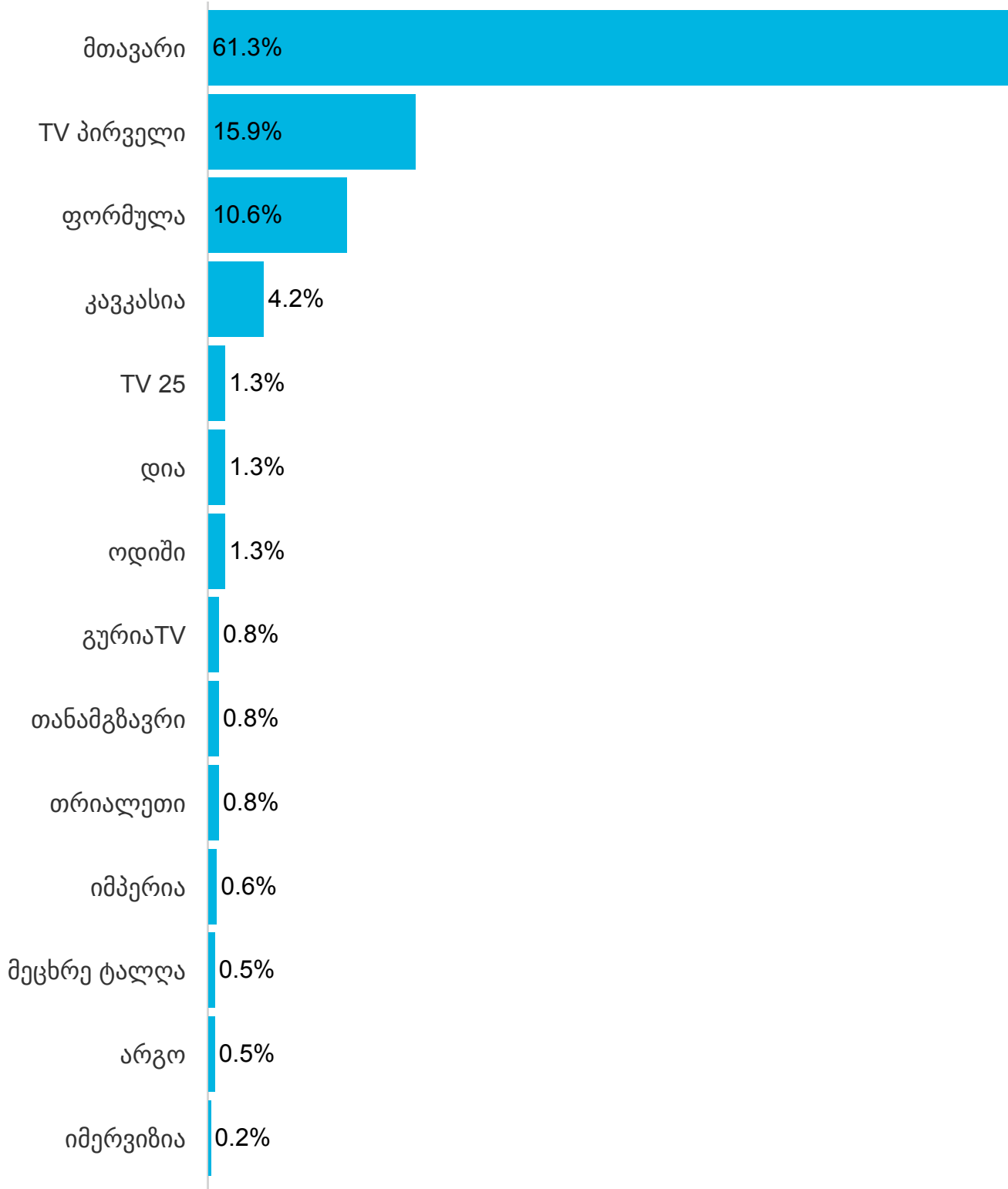
„მოდრობამ თავისუფალი საქართველოსთვის - N 12 “ ჯამური თანხის 2% (223 030 ლ) დახარჯა და ფასიანი პოლიტიკური რეკლამა 15 სატელევიზიო არხზე განათავსა.



პოლიტიკური პარტიების თანხების გადანაწილება



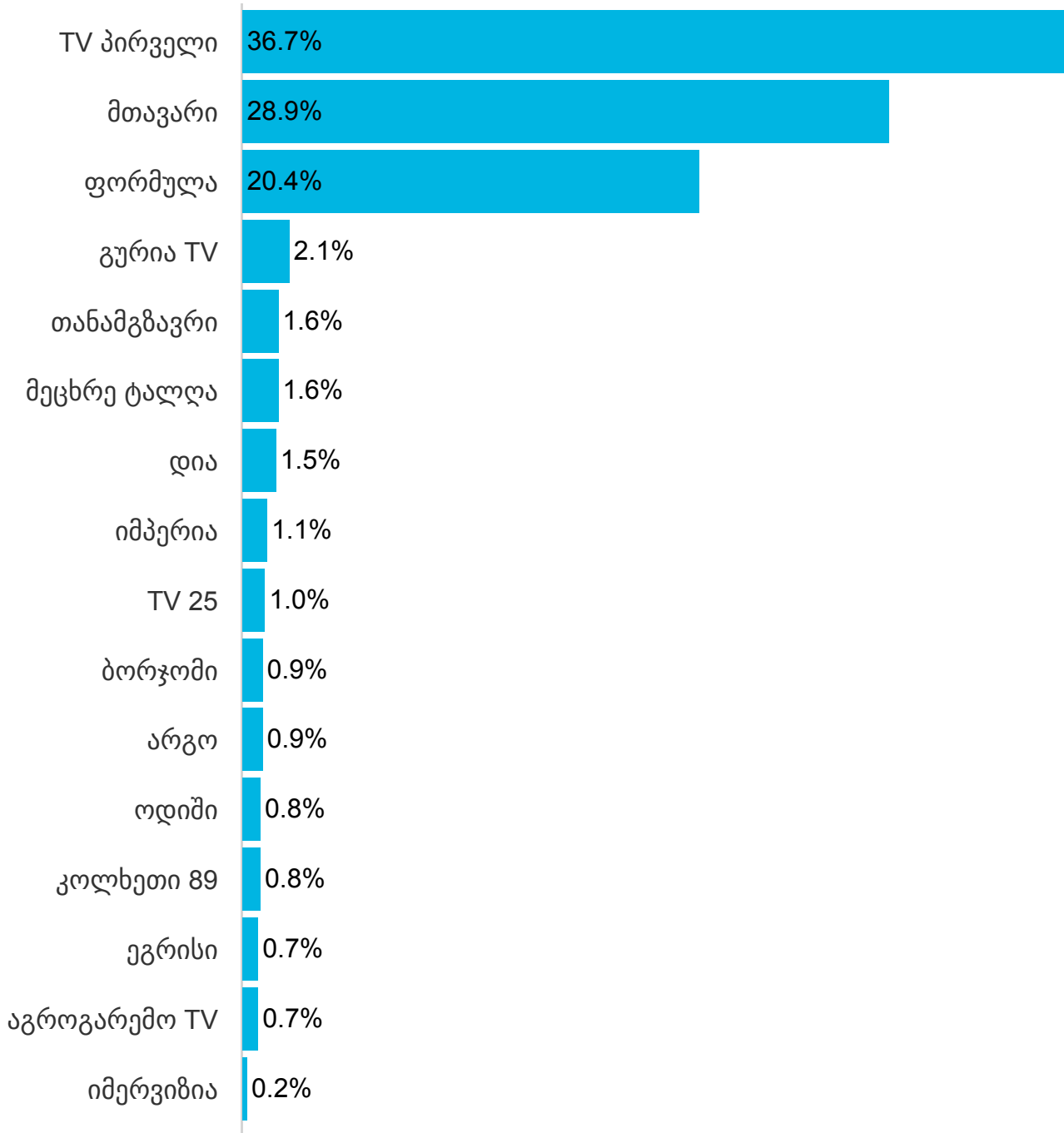
„ეროვნულ დემოკრატიულმა პარტიამ -N 33“ ჯამური თანხის 1% (189 055 ლ) 14 სატელევიზიო არხზე ფასიანი პოლიტიკური რეკლამის განთავსებაში დახარჯა.



პოლიტიკური პარტიების თანხების გადანაწილება



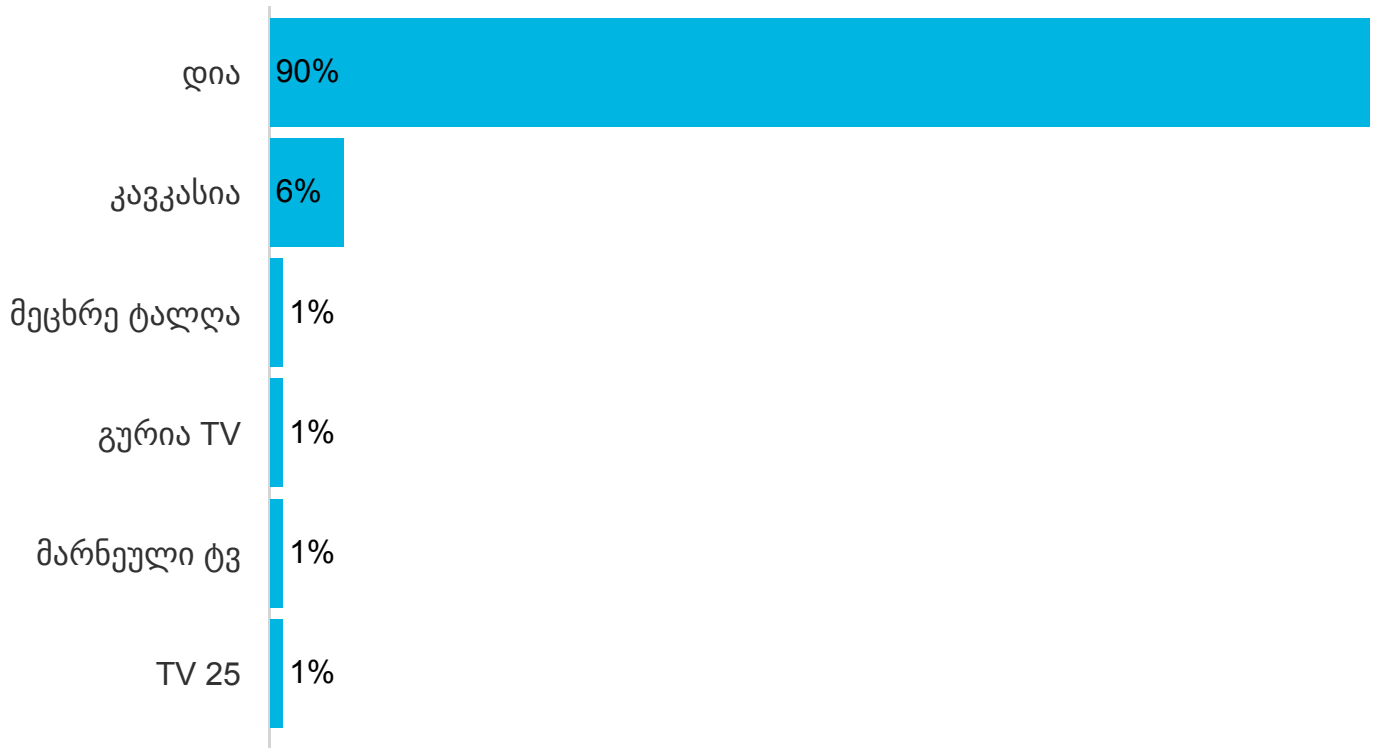
ჯამური თანხის 1% (122 501 ლ) ფასიან პოლიტიკურ სატელევიზიო რეკლამებში დახარჯა პოლიტიკურმა გაერთიანებამ „**ლერიბორისტულმა პარტიამ - N 10**“, რომელმაც ფასიანი პოლიტიკური რეკლამა 16 სატელევიზიო არხზე განათავსა.



პოლიტიკური პარტიების თანხების გადანაწილება



„საქართველოს ქრისტიან-კონსერვატიულმა პარტიამ -N 37“
179 667ლ (მთლიანი თანხის 1.3 %) დახარჯა და ფასიანი
პოლიტიკური რეკლამა ჯამში 6 სატელევიზიო არხზე განათავსა.



პოლიტიკური პარტიების თანხების გადანაწილება



„სოციალ დემოკრატიულმა პარტიამ - N 58“ - ფასიან პოლიტიკურ რეკლამაში სრული თანხის 0.3 % (40 442 ლ) დახარჯა და რეკლამა მხოლოდ რუსთავი 2-ზე განათავსა.

რუსთავი 2 100%



პოლიტიკური პარტიების თანხების გადანაწილება



„ეროვნულ დემოკრატიულმა მოძრაობამ - N45“ - ფასიან პოლიტიკურ რეკლამაში 8 250 ლ (სრული თანხის 0.1 %) დახარჯა და ფასიანი პოლიტიკური რეკლამა მხოლოდ საზოგადოებრივი მაუწყებელი აჭარის ტელევიზიაზე განათავსა.

აჭარის ტელევიზია 100%



პოლიტიკური პარტიების თანხების გადანაწილება



„საქართველოს კონსერვატიულმა პარტიამ - N 47“ - სრული თანხის 0.05% (6 590 ლ) დახარჯა და ფასიანი პოლიტიკური რეკლამა 3 სატელევიზიო არხზე განათავსა



პოლიტიკური პარტიების თანხების გადანაწილება



„გირჩმა - N 36“ - ფასიანი პოლიტიკური რეკლამა მხოლოდ საკუთარ არხზე, გირჩი ტვ-ზე განათავსა, რაც 5 147 ლ (სრული თანხის 0.04%) დაუჯდა.

გირჩი TV 100%



პოლიტიკური პარტიების თანხების გადანაწილება



„რეფორმატორებმა - N 42“ - რეკლამა მხოლოდ კავკასია-ზე განათავსეს რაც 2 400 ლ დაუჯდათ.

კავკასია

100%

პოლიტიკური პარტიების თანხების გადანაწილება

პოლიტიკურმა გაერთიანებამ „არჩევანი საქართველოსათვის - N 48“ - ფასიანი პოლიტიკური რეკლამა მხოლოდ რუსთავი 2-ზე განათავსა, რისმა ჯამურმა თანხამაც 1 020 ლ შეადგინა.

რუსთავი 2 100%



პოლიტიკური პარტიების თანხების გადანაწილება

„სოლიდარობის ალიანსმა, ჩენი საქართველო - N 19“ ფასიანი პოლიტიკური რეკლამა კოლხეთი 89-ზე განათავსა, მათმა დანახარჯმა 499.8ლ შეადგინა.

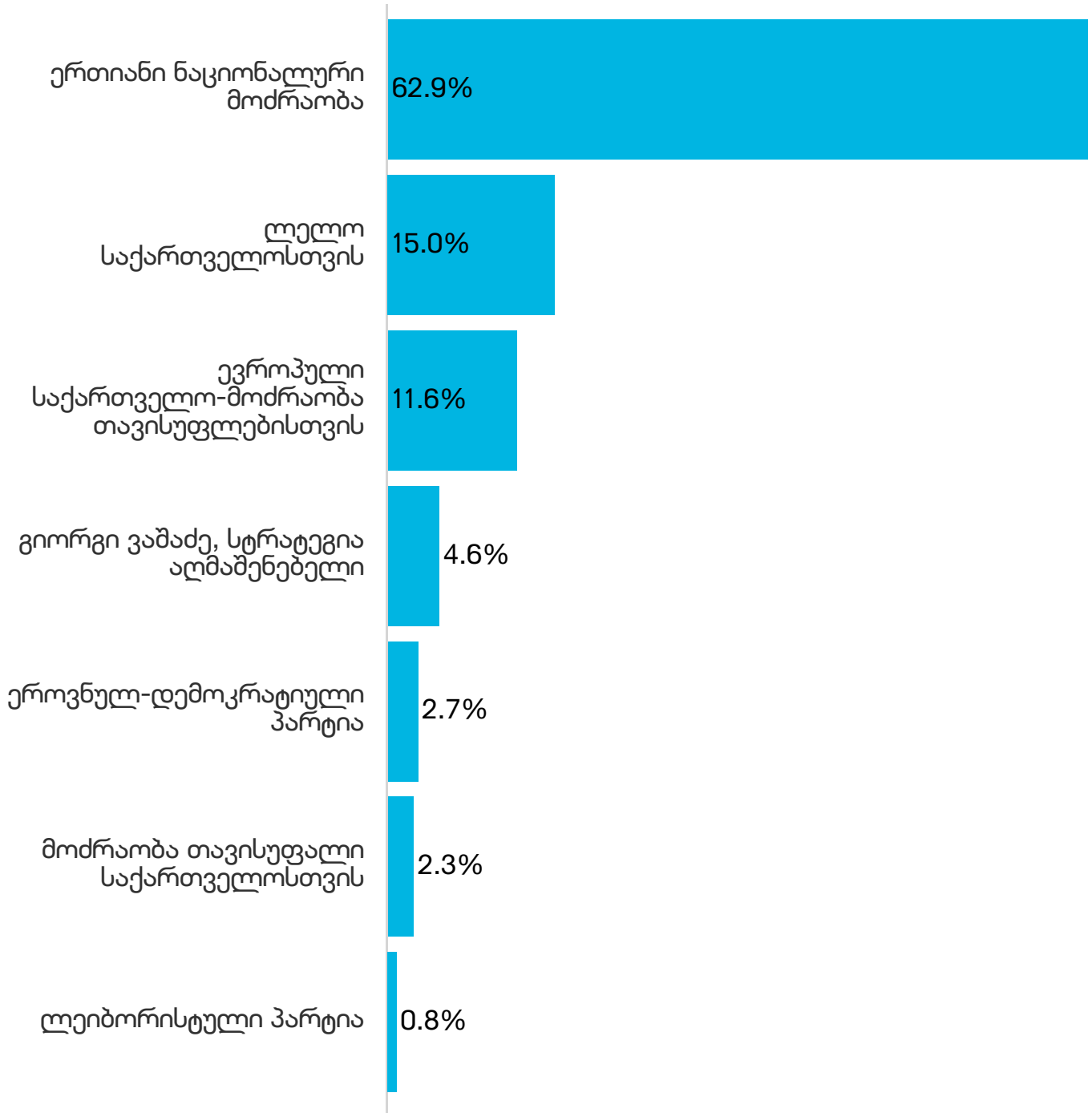
კოლხეთი 89 100%



სამაუწყებლო კომპანიების შემოსავლები



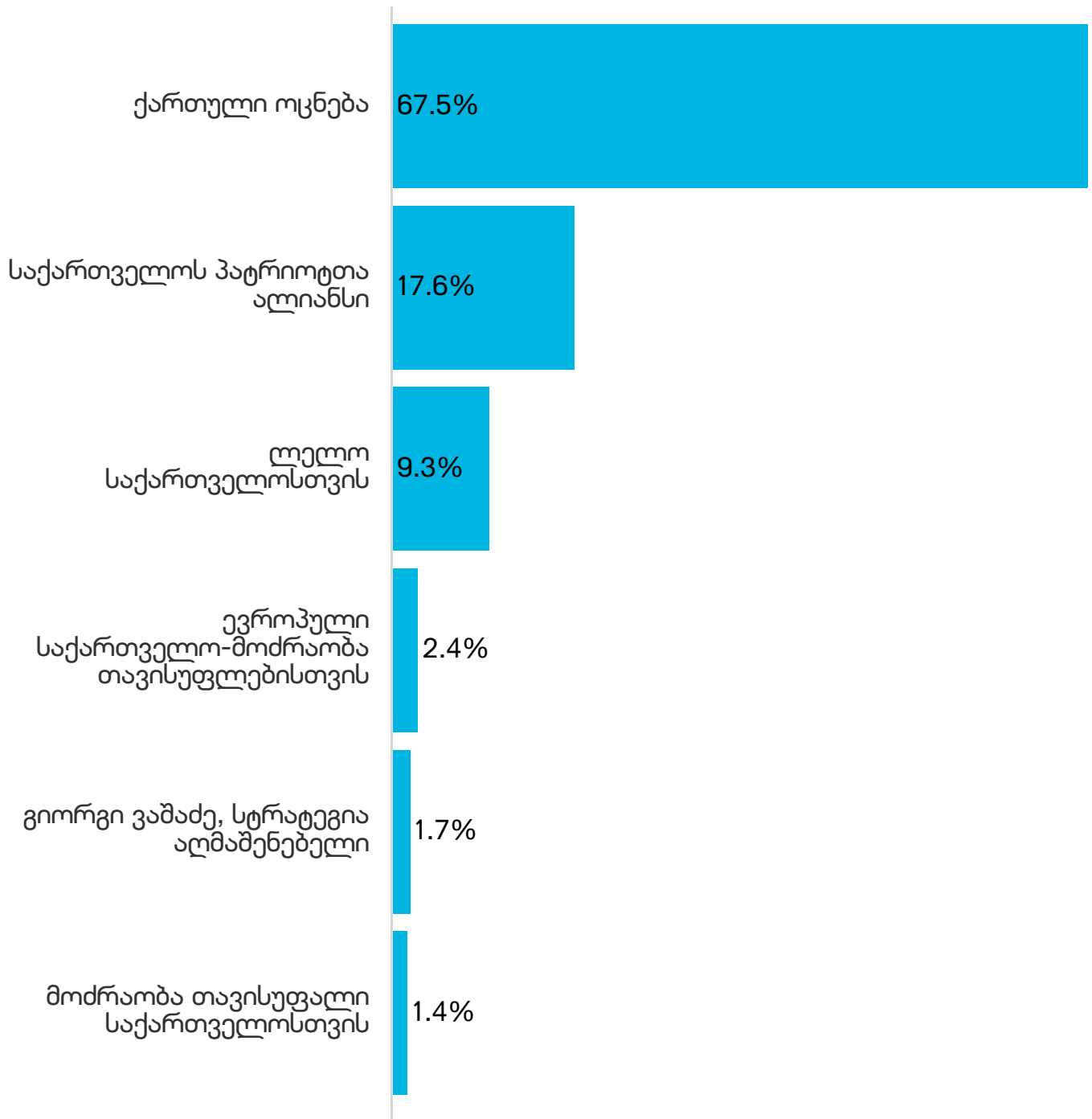
სატელევიზიო არხების ქრილში ყველაზე დიდი შემოსავალი „მთავარმა“ მიიღო, ჯამში 4 270 075 ლ მიიღო (სრული თანხის 30.8%), არხს რეკლამა 7 პოლიტიკურმა გაერთიანებამ დაუკვეთა.



სამაუწყებლო კომპანიების შემოსავლები



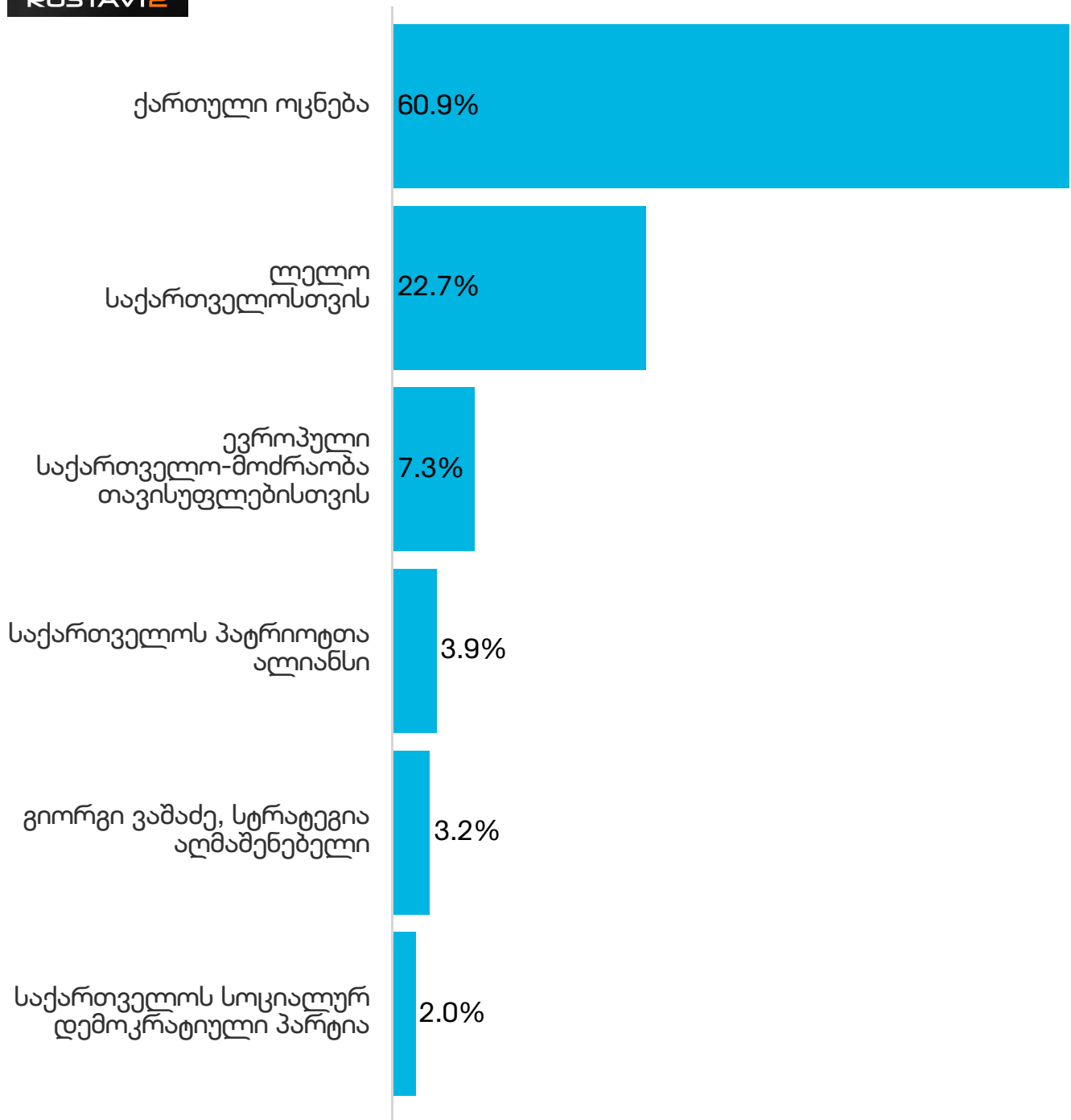
ტელევიზიის შემოსავალი 3 327 974 ლარია (სრული თანხის 24.0%) , არხს რეკლამა 6 პოლიტიკურმა გაერთიანებამ დაუკვეთა.



სამაუნწყებლო კომპანიების შემოსავლები



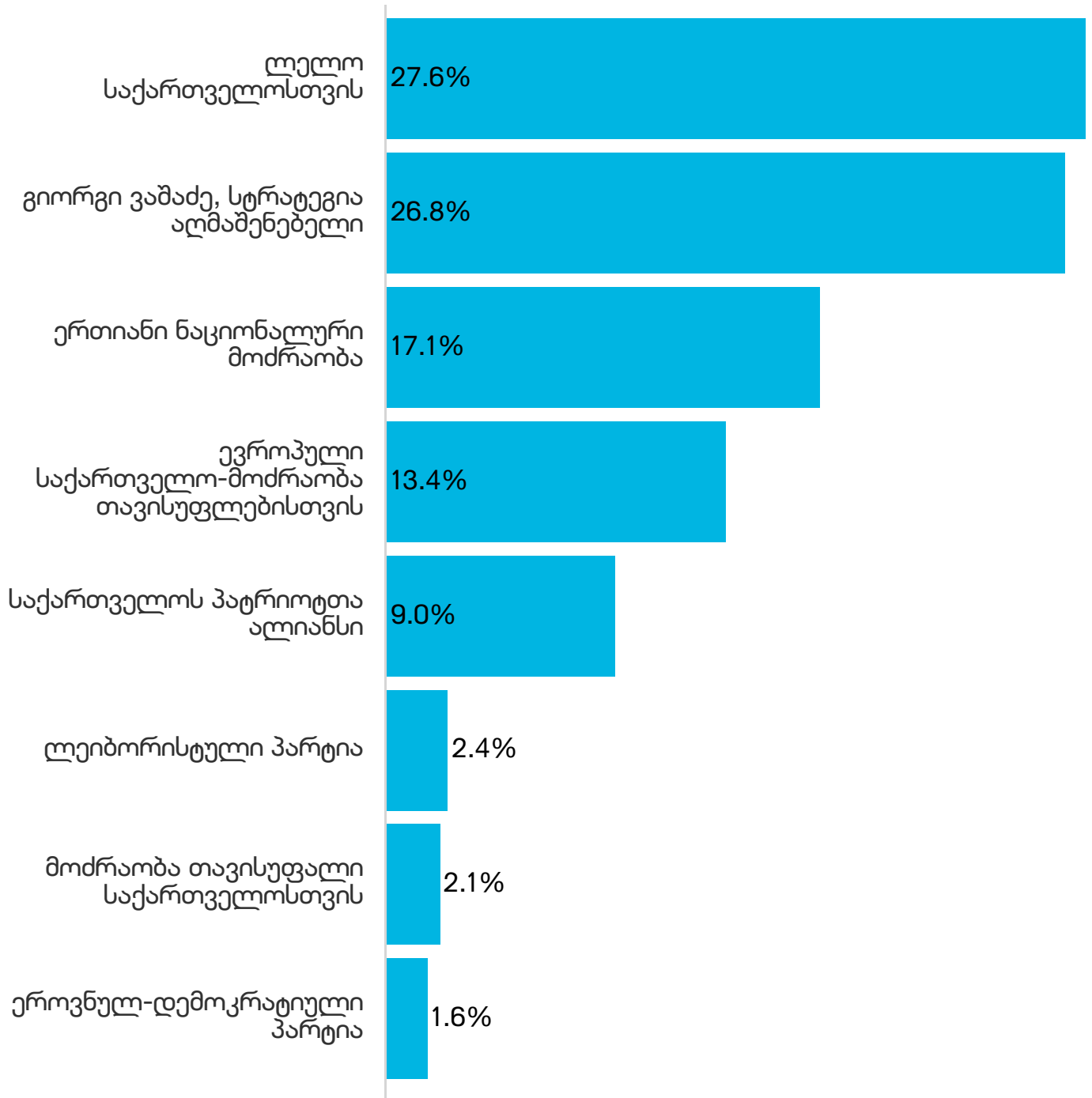
სამაუნწყებლო კომპანია რუსთავი 2-ის შემოსავალი 2 065 163 ლარია (სრული თანხის 14.9%) , არხს რეკლამა 6 პოლიტიკურმა გაერთიანებამ დაუკვეთა.



სამაუწყებლო კომპანიების შემოსავლები



ტელეკომპანია პირველის შემოსავალი 1 865 753 ლარია (სრული თანხის 13.5%) , არხს რეკლამა 8 პოლიტიკურმა გაერთიანებამ დაუკვეთა.



სამაუწყებლო კომპანიების შემოსავლები



GDS-ის შემოსავალი 484 022 ლარია (სრული თანხის 3.5%) , არხს რეკლამა მხოლოდ "ქართულმა ოცნებამ" დაუკვეთა.

ქართული ოცნება

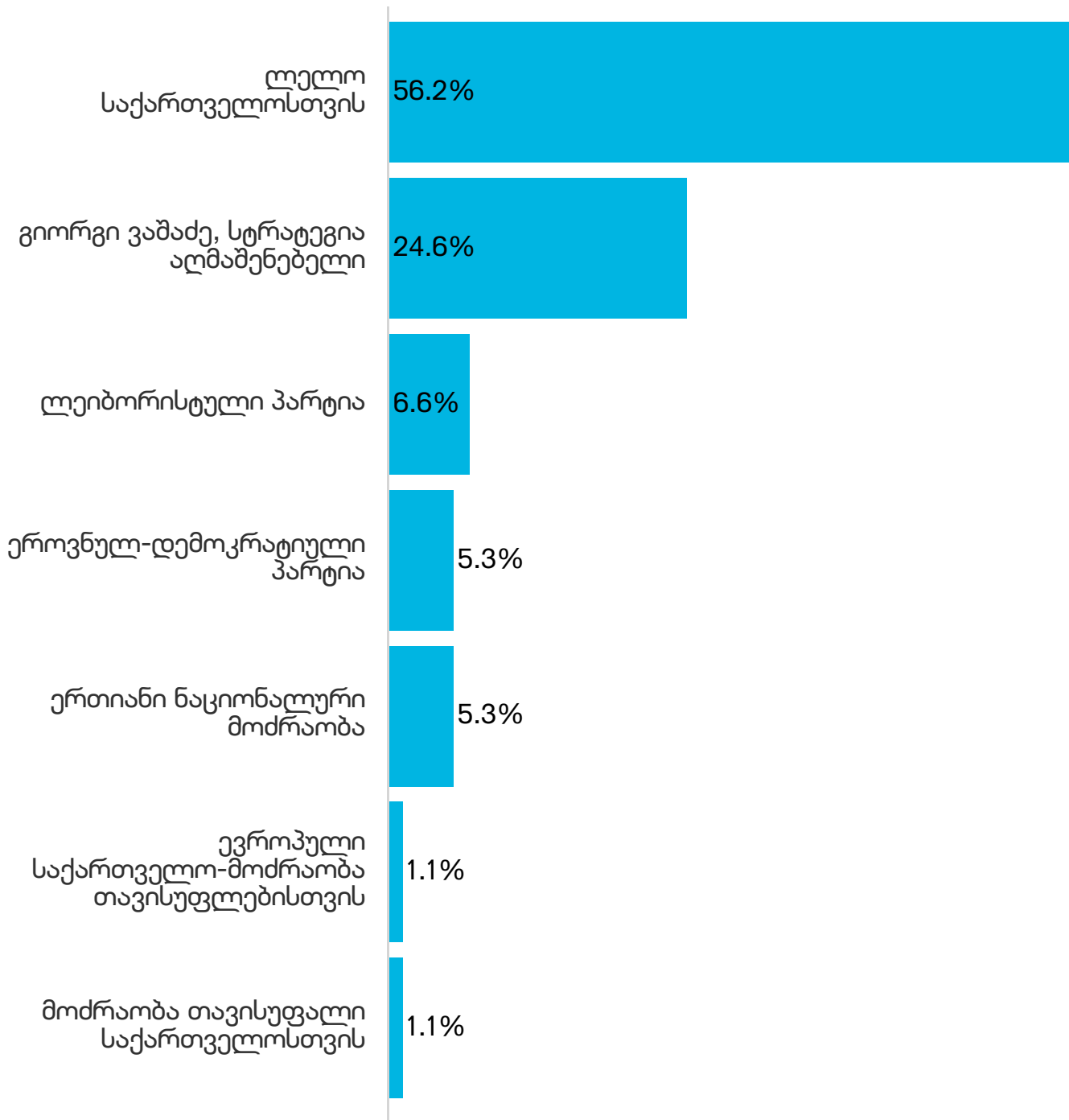
100%



სამაუწყებლო კომპანიების შემოსავლები



ფორმულას შემოსავალი 379 344 ლარია (სრული თანხის 2.7%) , არხს რეკლამა 7 პოლიტიკურმა გაერთიანებამ დაუკვეთა.



სამაუწყებლო კომპანიების შემოსავლები



პოს ტვის შემოსავალი 258 733 ლარია (სრული თანხის 1.9%) , არხს რეკლამა მხოლოდ "ქართულმა ოცნებამ" დაუკვეთა.

ქართული ოცნება

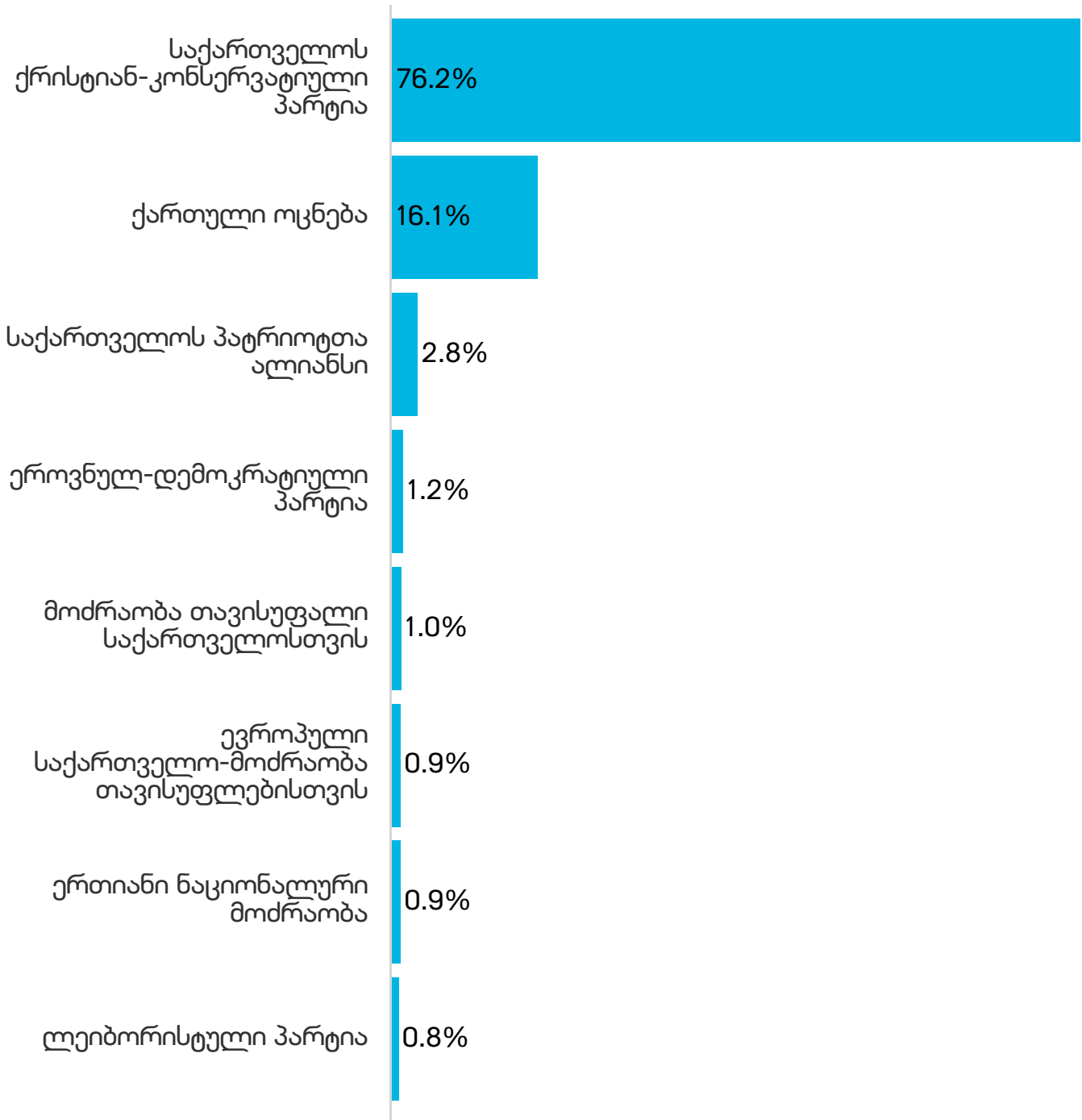
100%



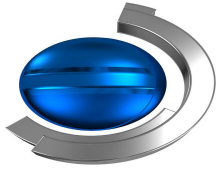
სამაუწყებლო კომპანიების შემოსავლები



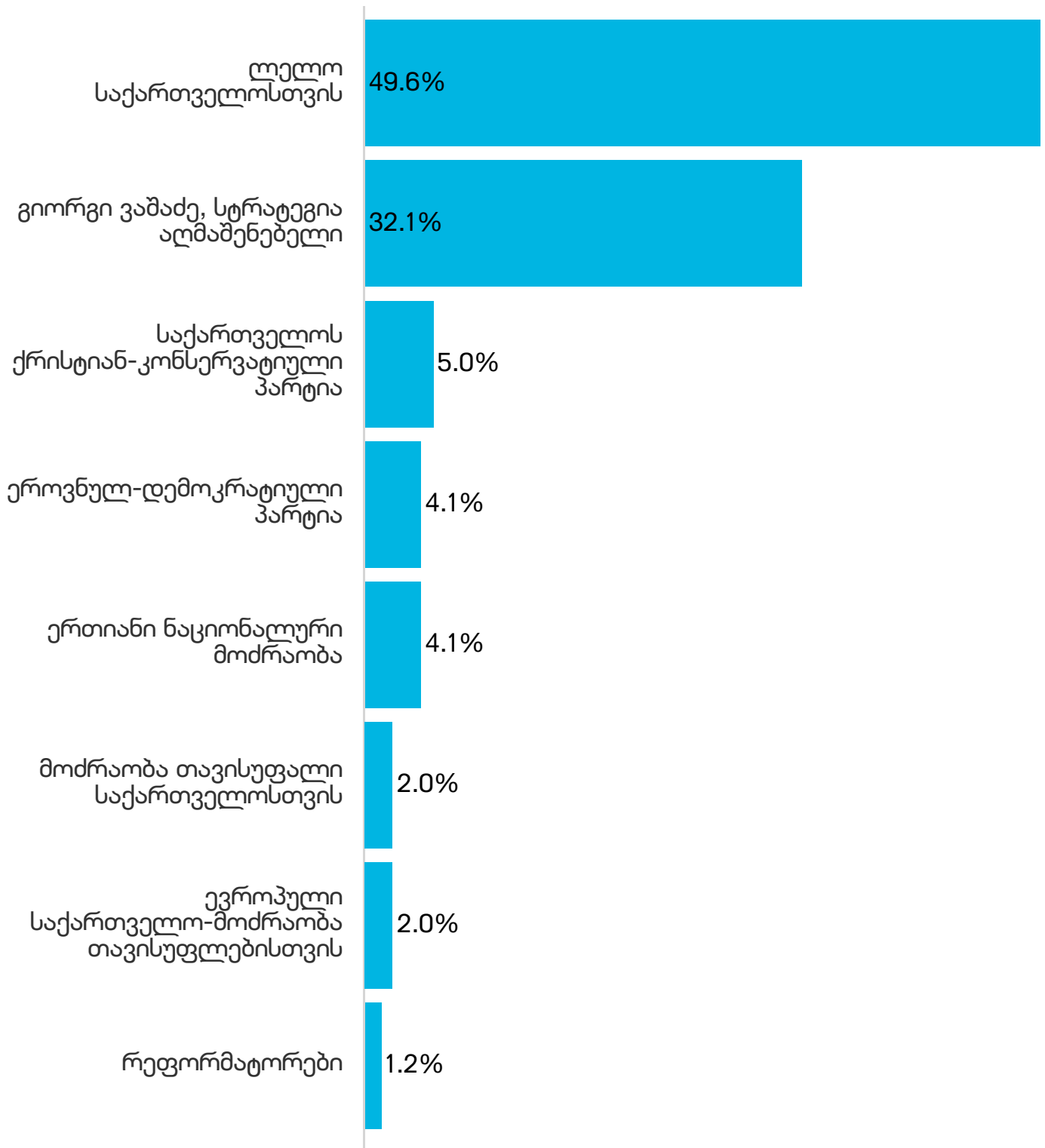
ტელეკომპანია დიას შემოსავალი 212 349 ლარია (სრული თანხის 1.5%) , არხს რეკლამა 8 პოლიტიკურმა გაერთიანებამ დაუკვეთა.



სამაუწყებლო კომპანიების შემოსავლები



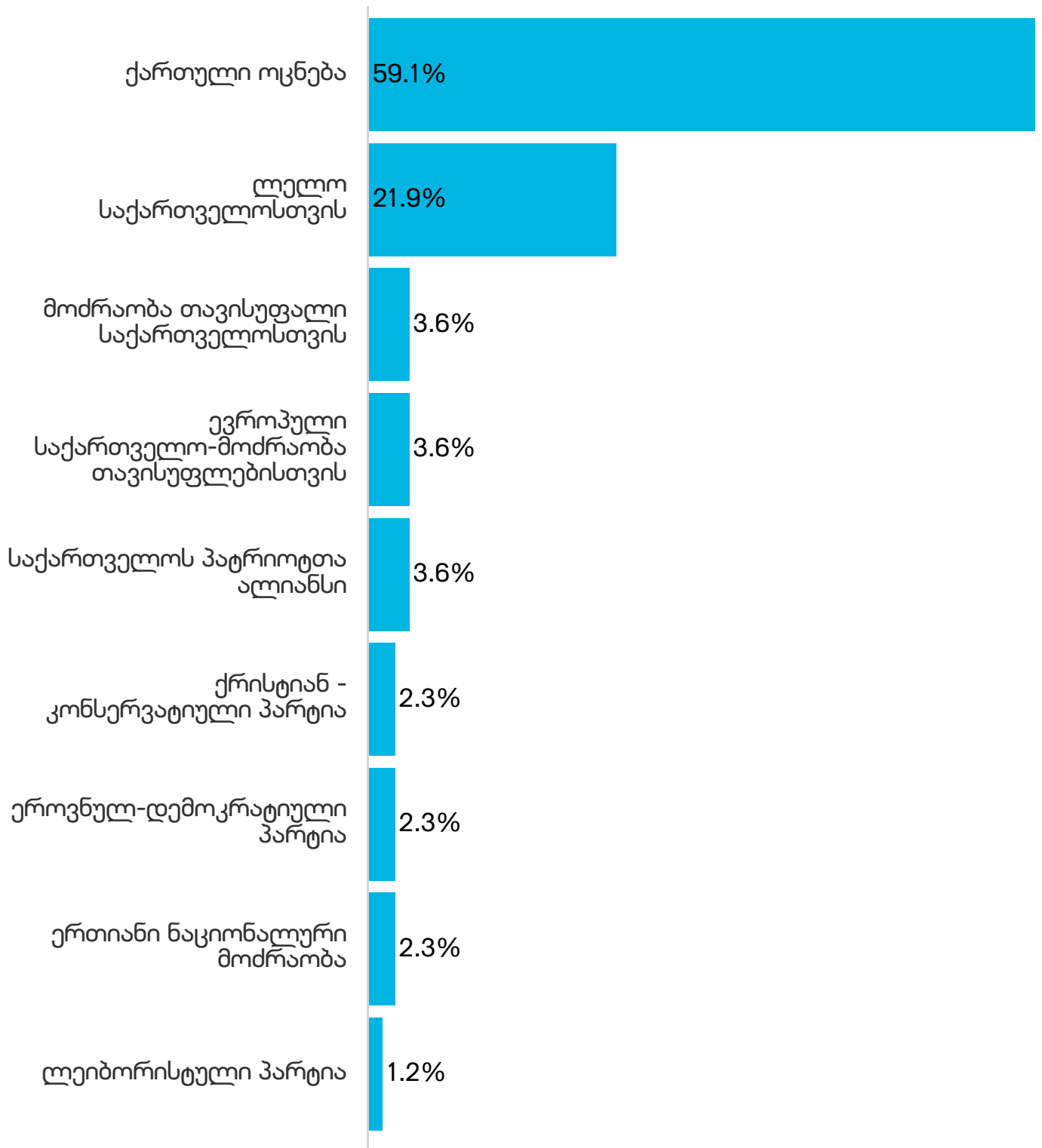
კავკასიას შემოსავალი 197 458 ლარია (სრული თანხის 1.4%) , არხს რეკლამა 8 პოლიტიკურმა გაერთიანებამ დაუკვეთა.



სამაუწყებლო კომპანიების შემოსავლები



TV 25-ის შემოსავალი 109 371 ლარია (სრული თანხის 0.8%) , არხს რეკლამა 9 პოლიტიკურმა გაერთიანებამ დაუკვეთა.



სამაუწყებლო კომპანიების შემოსავლები



ობიექტის შემოსავალი 107 543 ლარია (სრული თანხის 0.8%) , არსზე ფასიანი პოლიტიკური რეკლამა მხოლოდ პოლიტიკურმა გაერთიანებამ "საქართველოს პატრიოტთა ალიანსმა" განათავსა.

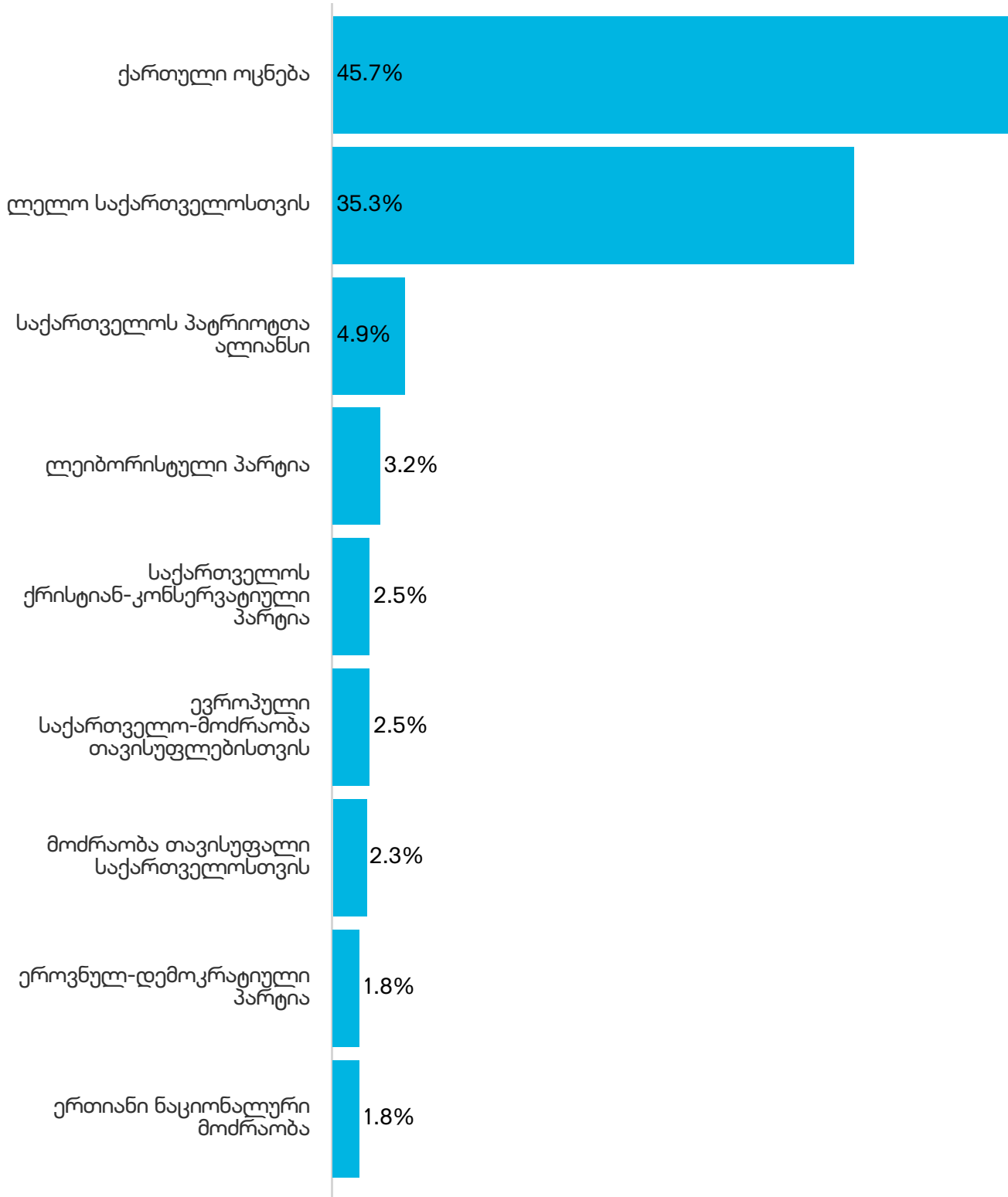
საქართველოს პატრიოტთა
ალიანსი

100%

სამაუწყებლო კომპანიების შემოსავლები



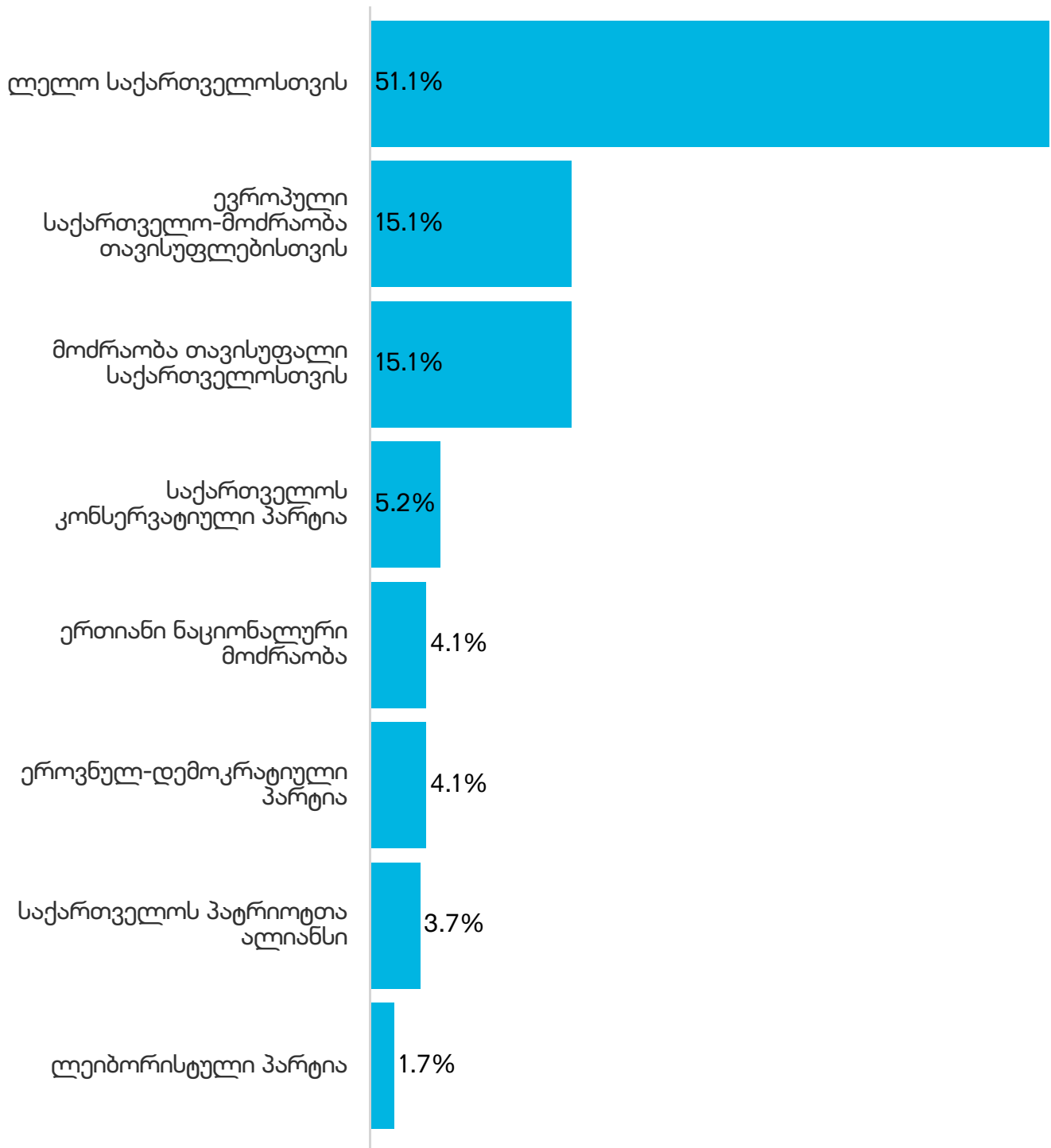
ჟურია TV-ს შემოსავალი 81 383 ლარია (სრული თანხის 0.6%) , არხს რეკლამა 9 პოლიტიკურმა გაერთიანებამ დაუკვეთა..



სამაუწყებლო კომპანიების შემოსავლები



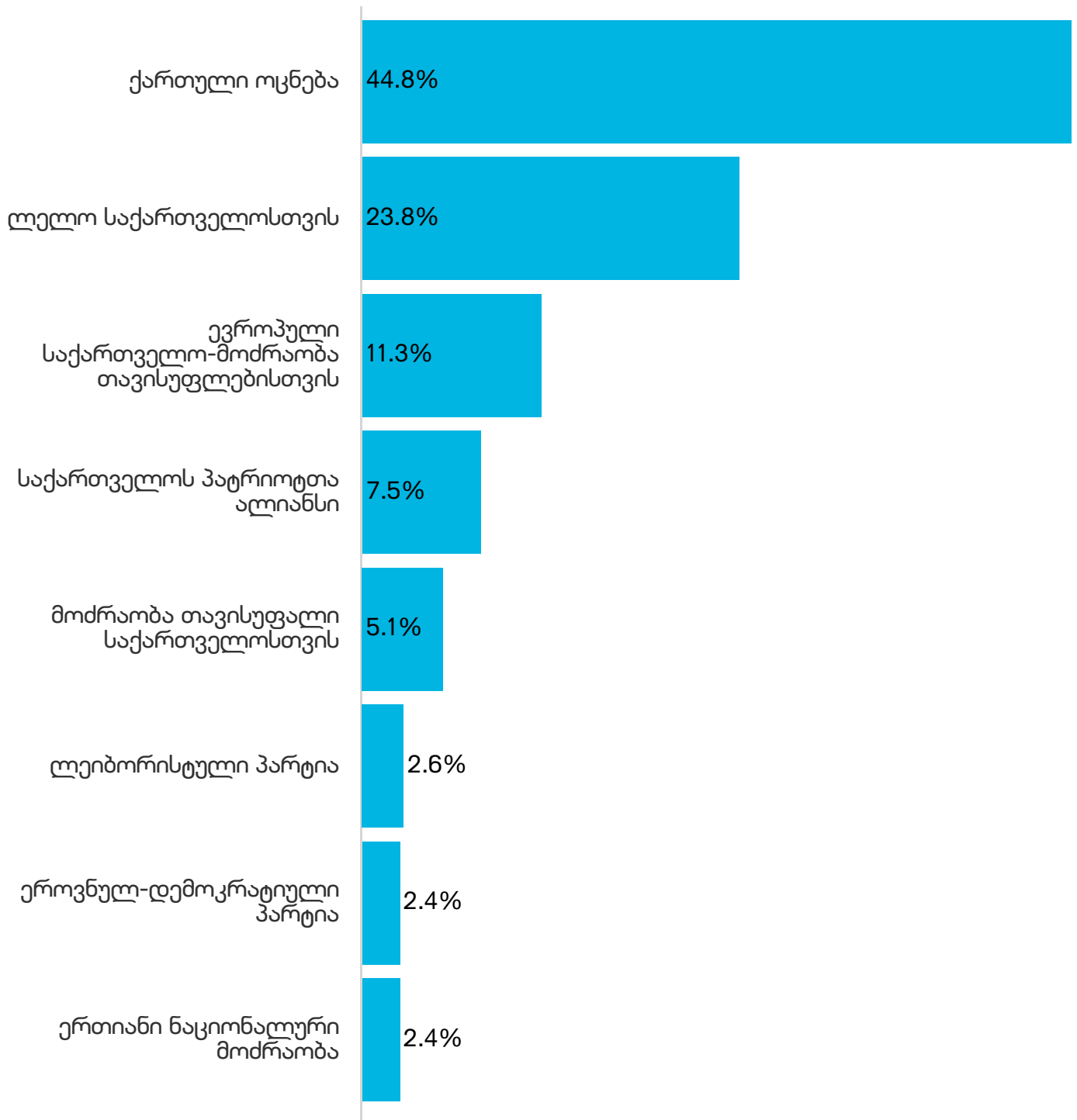
ოდიშის შემოსავალი 59 420 ლარია (სრული თანხის 0.4%) , არხს რეკლამა 8 პოლიტიკურმა გაერთიანებამ დაუკვეთა.



სამაუწყებლო კომპანიების შემოსავლები



ტელერადიო კორპორაცია ინფორმკავშირი ტელევიზია არგოს შემოსავალი 39 824 ლარია (სრული თანხის 0.3%) , არხს რეკლამა 8 პოლიტიკურმა გაერთიანებამ დაუკვეთა.

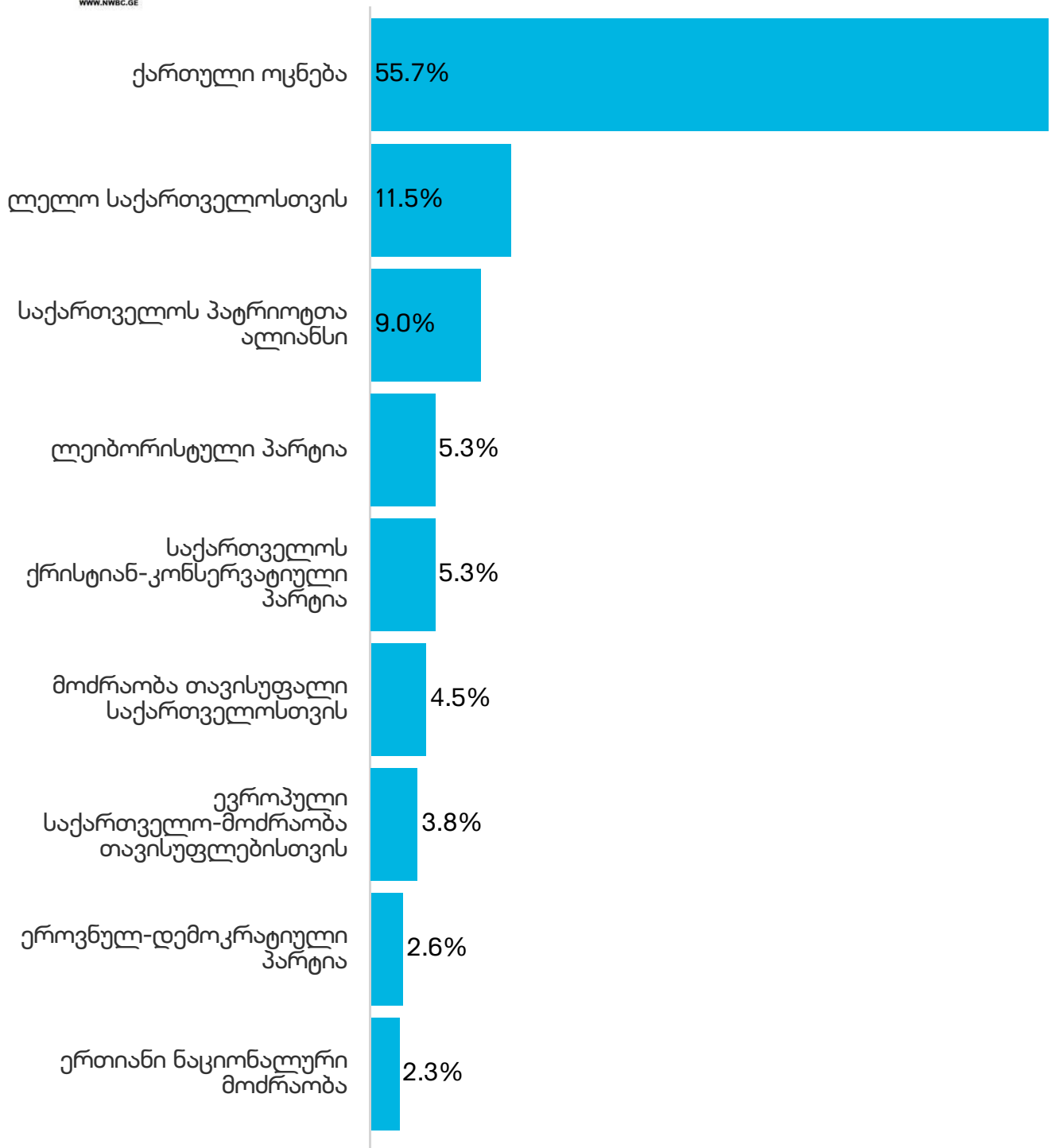


სამაუწყებლო კომპანიების შემოსავლები



სამაუწყებლო კომპანია
მეცხე ტელე
WWW.NWBC.GE

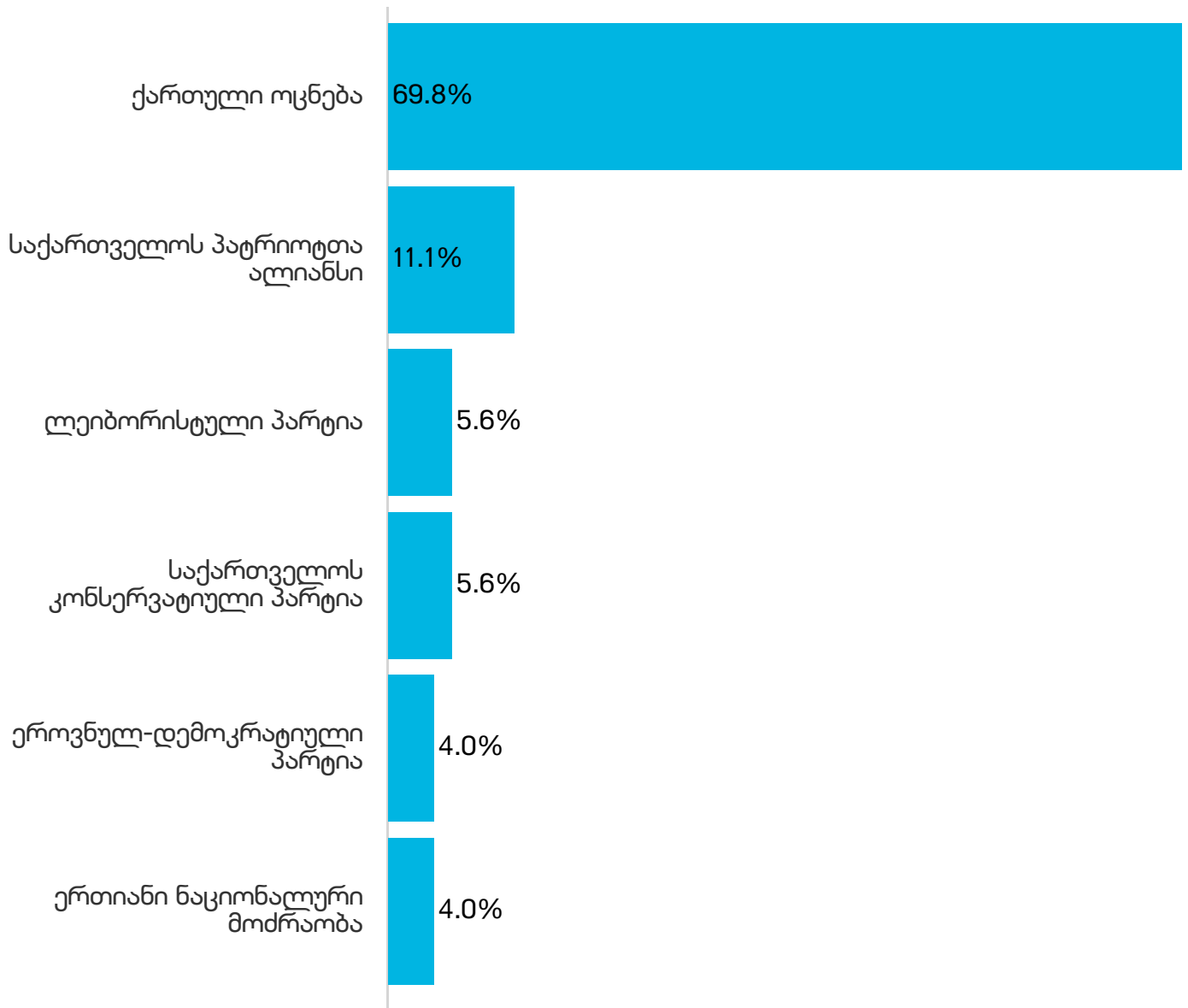
მეცხე ტელის შემოსავალი 37 323 ლარია (სრული თანხის 0.3%) , არხს რეკლამა 9 პოლიტიკურმა გაერთიანებამ დაუკვეთა.



სამაუწყებლო კომპანიების შემოსავლები



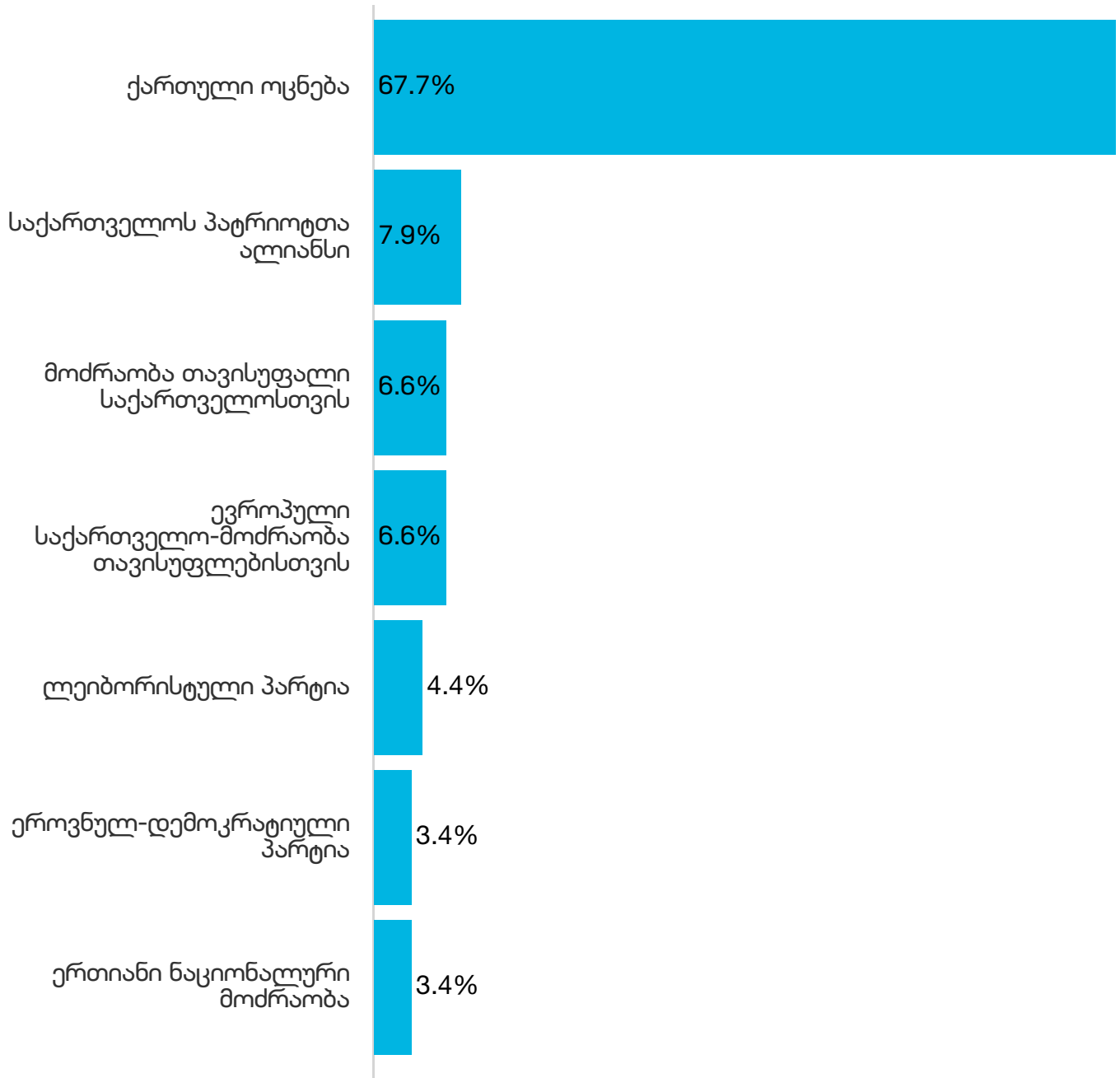
თანამგზავრის შემოსავალი 36 112 ლარია (სრული თანხის 0.3%) , არხს რეკლამა 6 პოლიტიკურმა გაერთიანებამ დაუკვეთა.



სამაუწყებლო კომპანიების შემოსავლები



იმპერიას შემოსავალი 30 408 ლარია (სრული თანხის 0.2%) , არხს რეკლამა 7 პოლიტიკურმა გაერთიანებამ დაუკვეთა.



სამაუნწყებლო კომპანიების შემოსავლები

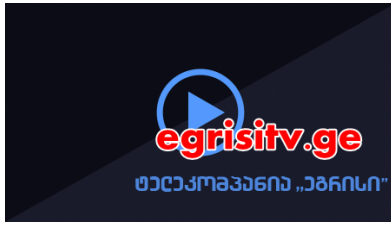


სამაუნწყებლო კომპანია ბოლნელის შემოსავალი 29 957 ლარია (სრული თანხის 0.2%) , არხის საეთერო დრო მთლიანად "ქართულმა ოცნებამ" შეიძინა.

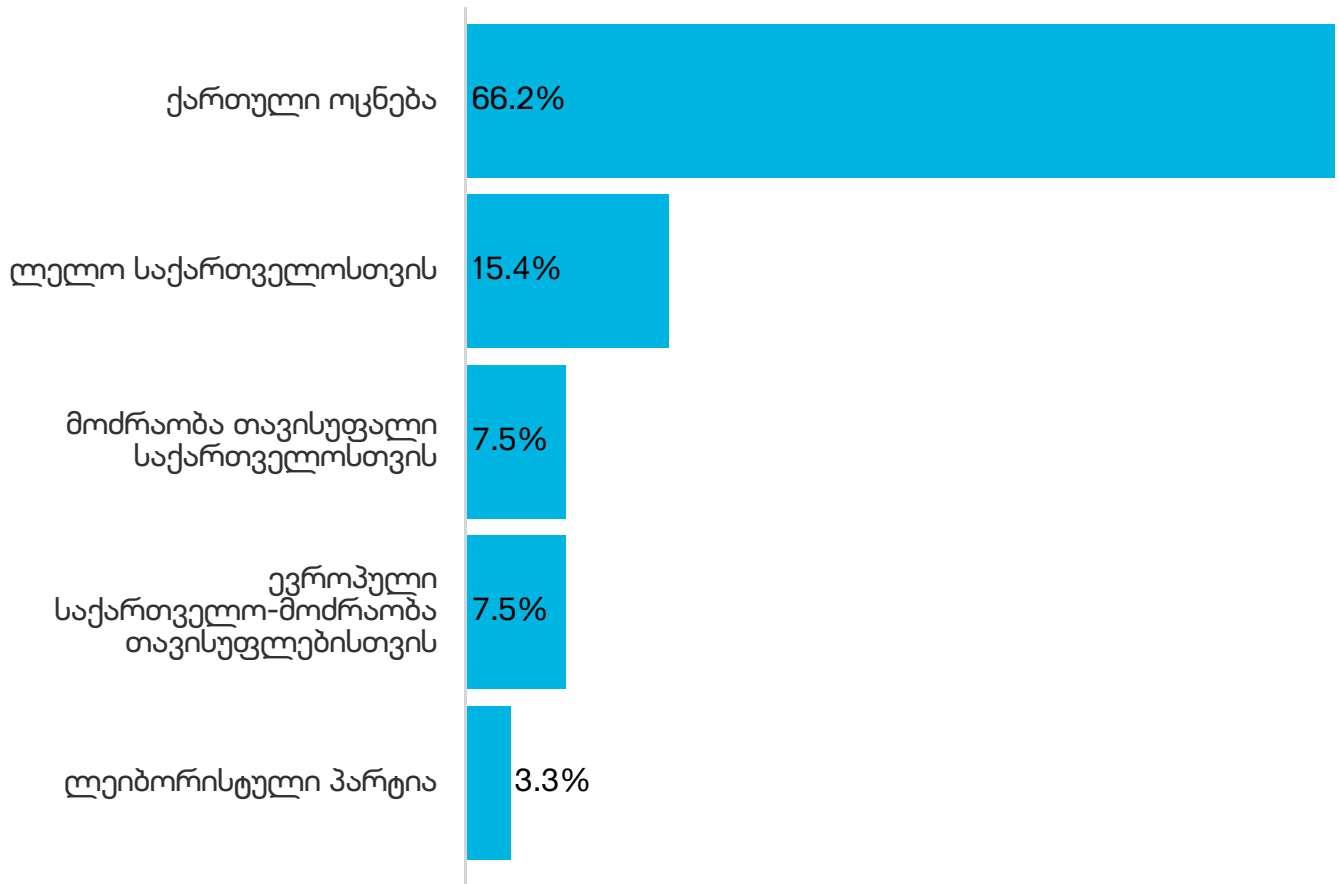
ქართული ოცნება 100%



სამაუწყებლო კომპანიების შემოსავლები



ტელეკომპანია ეგრისის შემოსავალი 30 408 ლარია (სრული თანხის 0.2%) , არხს რეკლამა 5 პოლიტიკურმა გაერთიანებამ დაუკვეთა.



სამაუწყებლო კომპანიების შემოსავლები

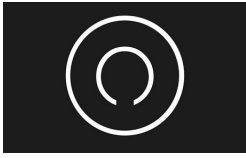


სს "ქვემო ქართლის ტელე-რადიო კომპანია" TV4-ის შემოსავალი 25 730 ლარია (სრული თანხის 0.2%) , არხის საეთერო დრო მთლიანად "ქართულმა ოცნებამ" შეიძინა.

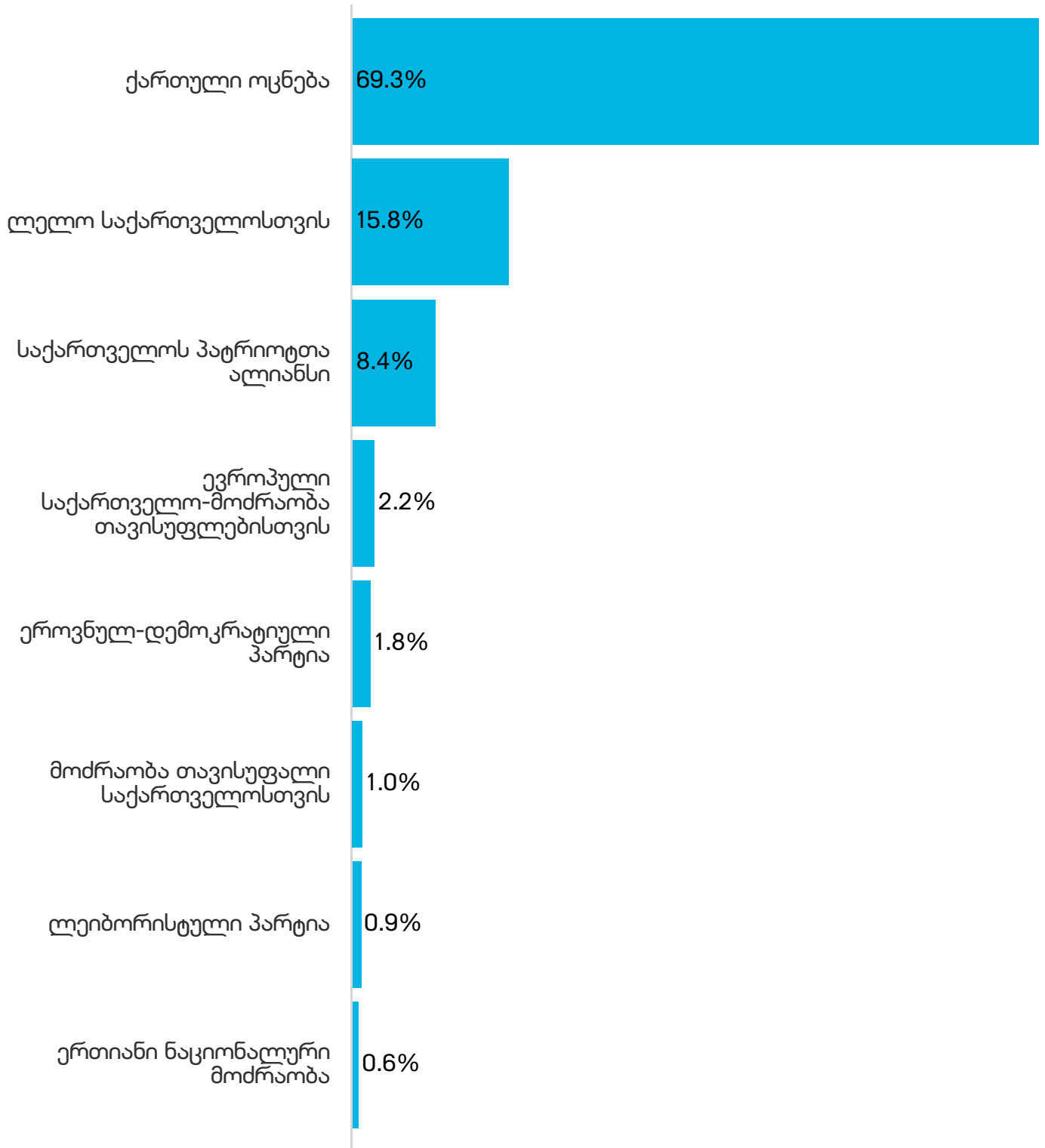
ქართული ოცნება 100%



სამაუწყებლო კომპანიების შემოსავლები



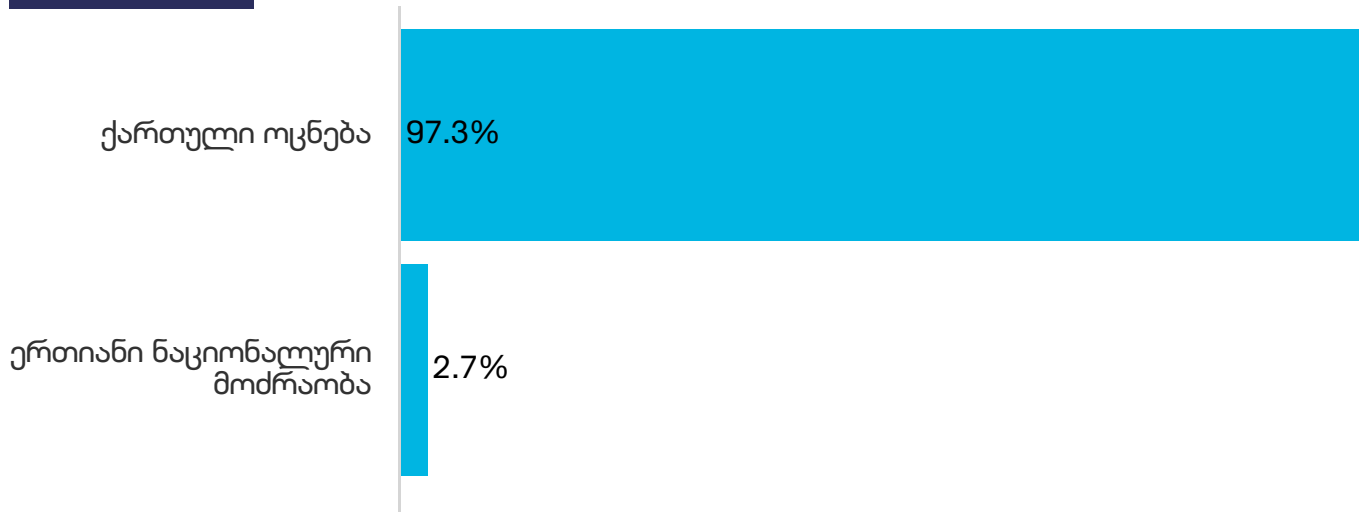
სამაუწყებლო კომპანია იმერვიზიას შემოსავალი 25 642 ლარია (სრული თანხის 0.2%) , არხს რეკლამა 8 პოლიტიკურმა გაერთიანებამ დაუკვეთა.



სამაუწყებლო კომპანიების შემოსავლები



გურჯაანის შემოსავალი 24 755 ლარია (სრული თანხის 0.2%) , არხს რეკლამა 2 პოლიტიკურმა გაერთიანებამ დაუკვეთა.

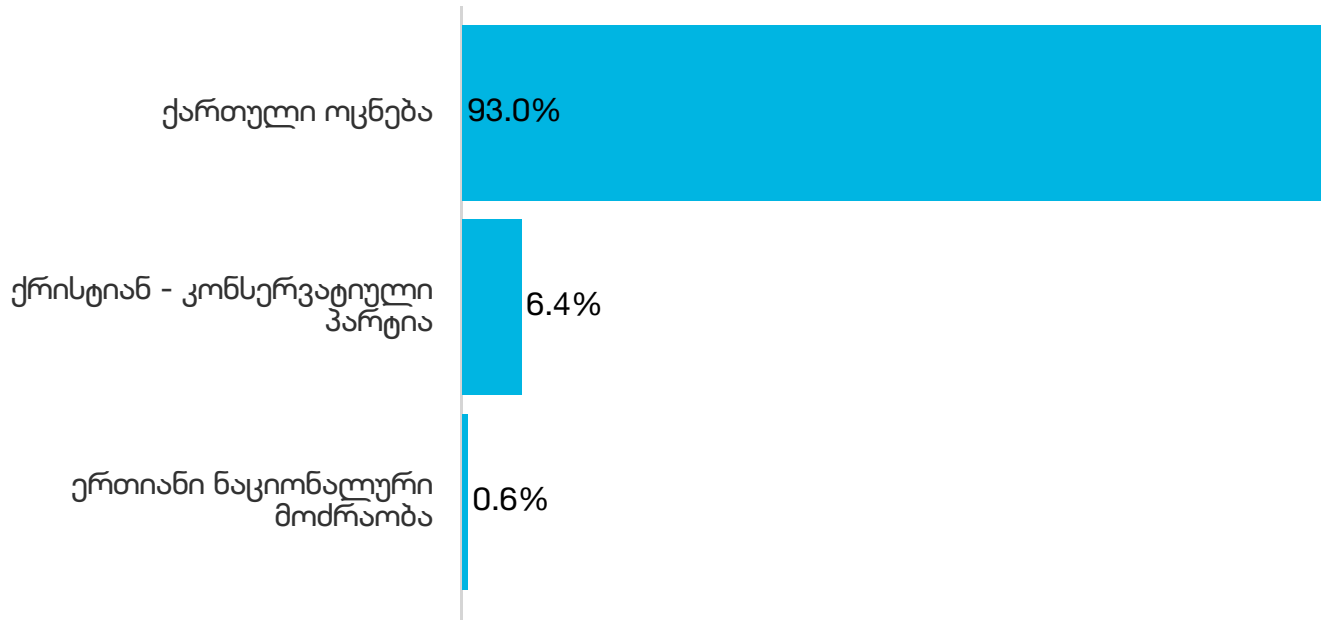


სამაუწყებლო კომპანიების შემოსავლები



მარნეულის
ტელევიზია

მარნეული ტვის შემოსავალი 23 505 ლარია (სრული თანხის 0.2%) , არხს რეკლამა 3 პოლიტიკურმა გაერთიანებამ დაუკვეთა.

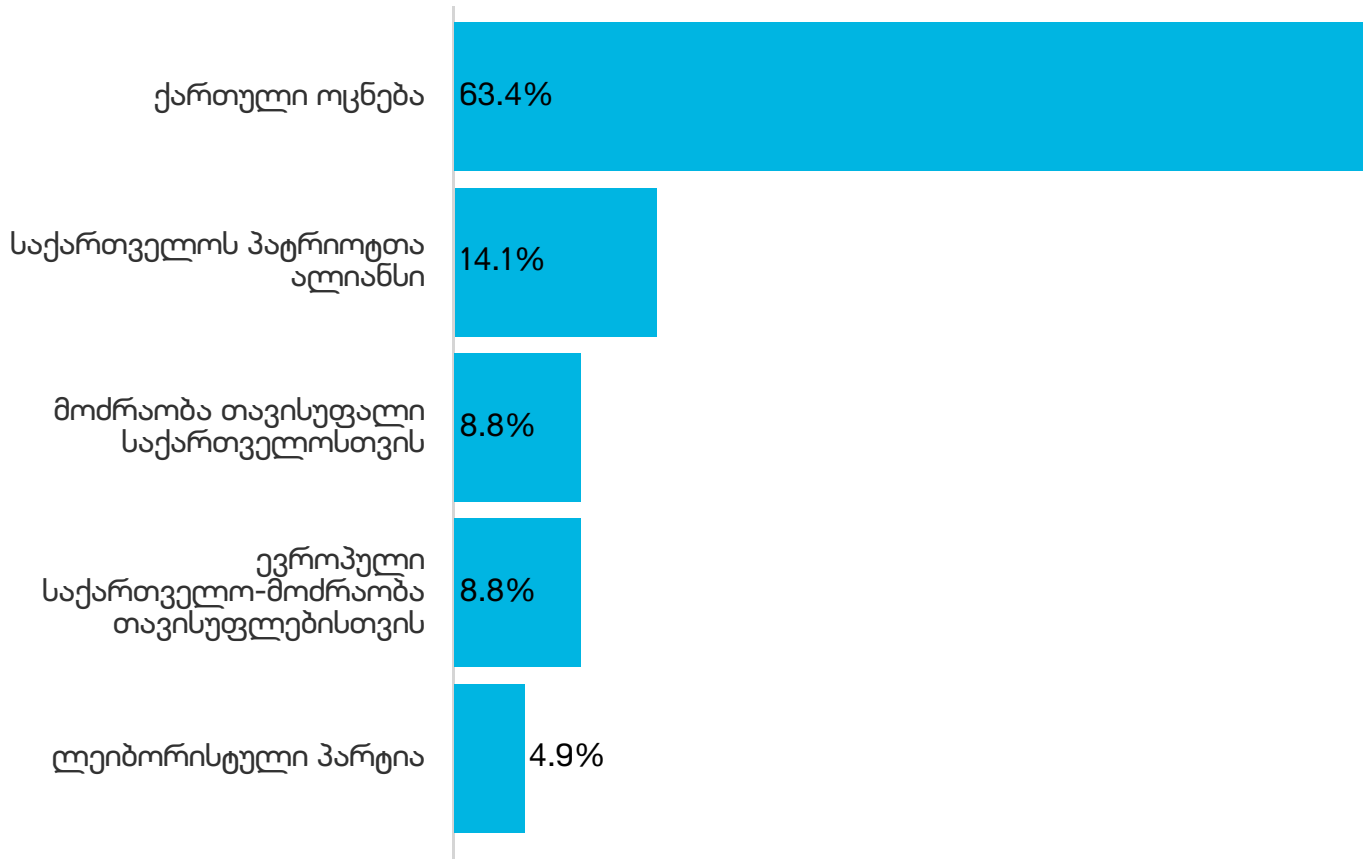


კომუნიკაციების
კომისია

სამაუწყებლო კომპანიების შემოსავლები



ტელე-რადიო კომპანია ბორჯომის შემოსავალი 22 730 ლარია (სრული თანხის 0.2%) , არხს რეკლამა 5 პოლიტიკურმა გაერთიანებამ დაუკვეთა.



სამაუწყებლო კომპანიების შემოსავლები



პალიტრა TV-ის შემოსავალი 22 258 ლარია (სრული თანხის 0.2%) , სარეკლამო საეთერო დრო მთლიანად "ქართულმა ოცნებამ" შეიძინა.

ქართული ოცნება 100%



სამაუწყებლო კომპანიების შემოსავლები



მეგა ტვ-ის შემოსავალი 16 560 ლარია (სრული თანხის 0.1%) , სარეკლამო საეთერო დრო მთლიანად "ქართულმა ოცნებამ" შეიძინა.

ქართული ოცნება

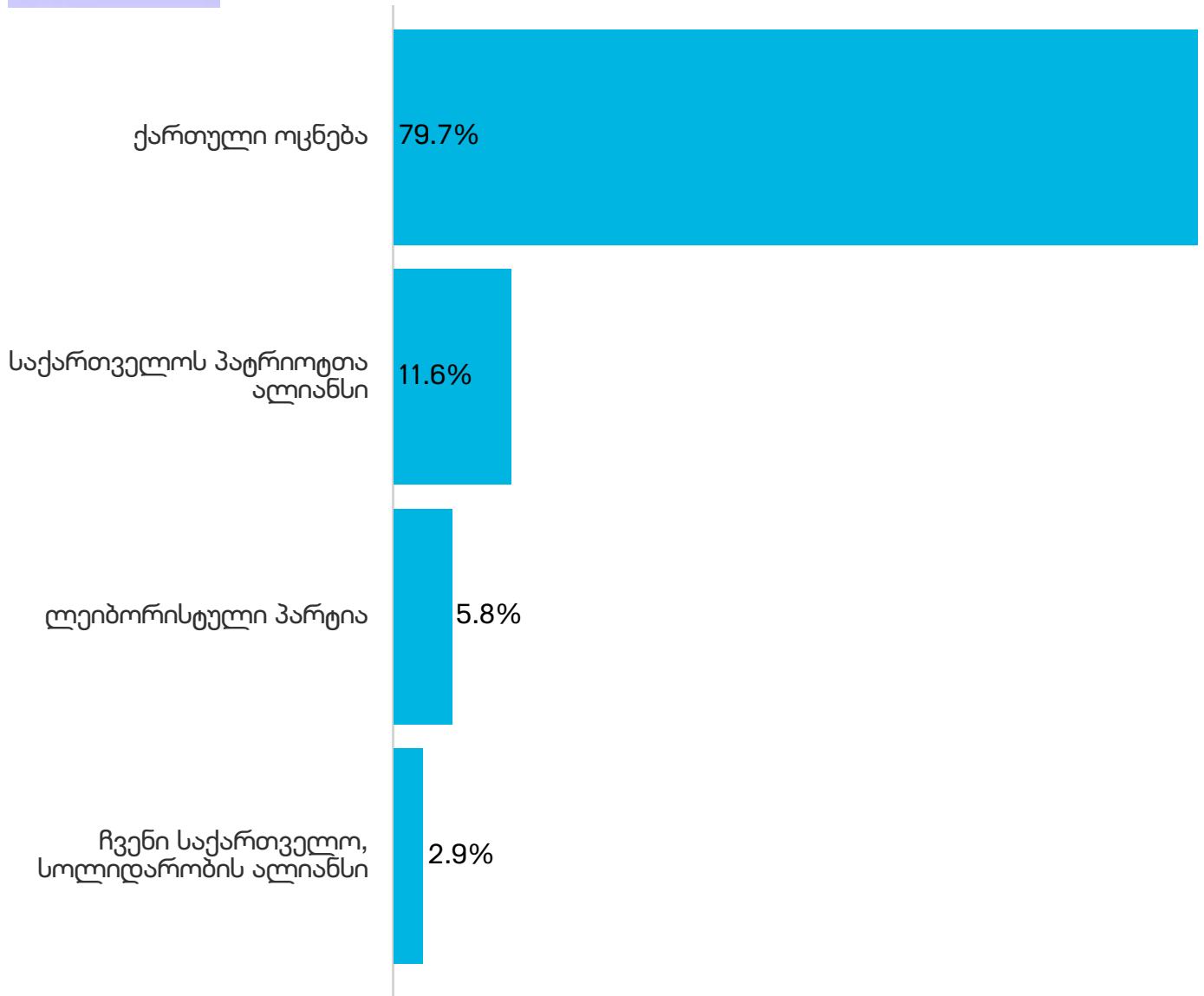
100%



სამაუწყებლო კომპანიების შემოსავლები



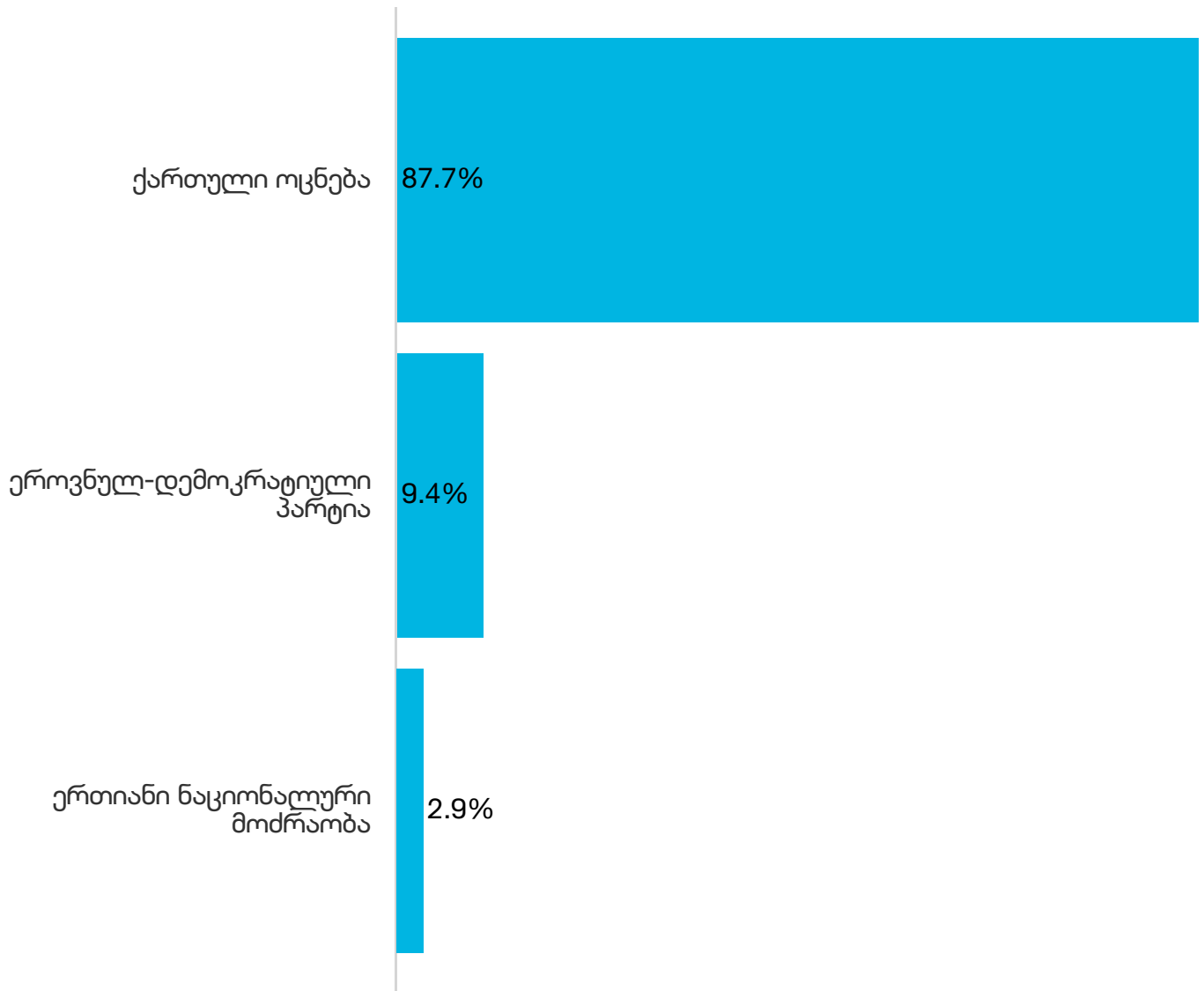
კობლეთი 89-ის შემოსავალი 17 307 ლარია (სრული თანხის 0.1%) , არხს რეკლამა 4 პოლიტიკურმა გაერთიანებამ დაუკვეთა.



სამაუწყებლო კომპანიების შემოსავლები



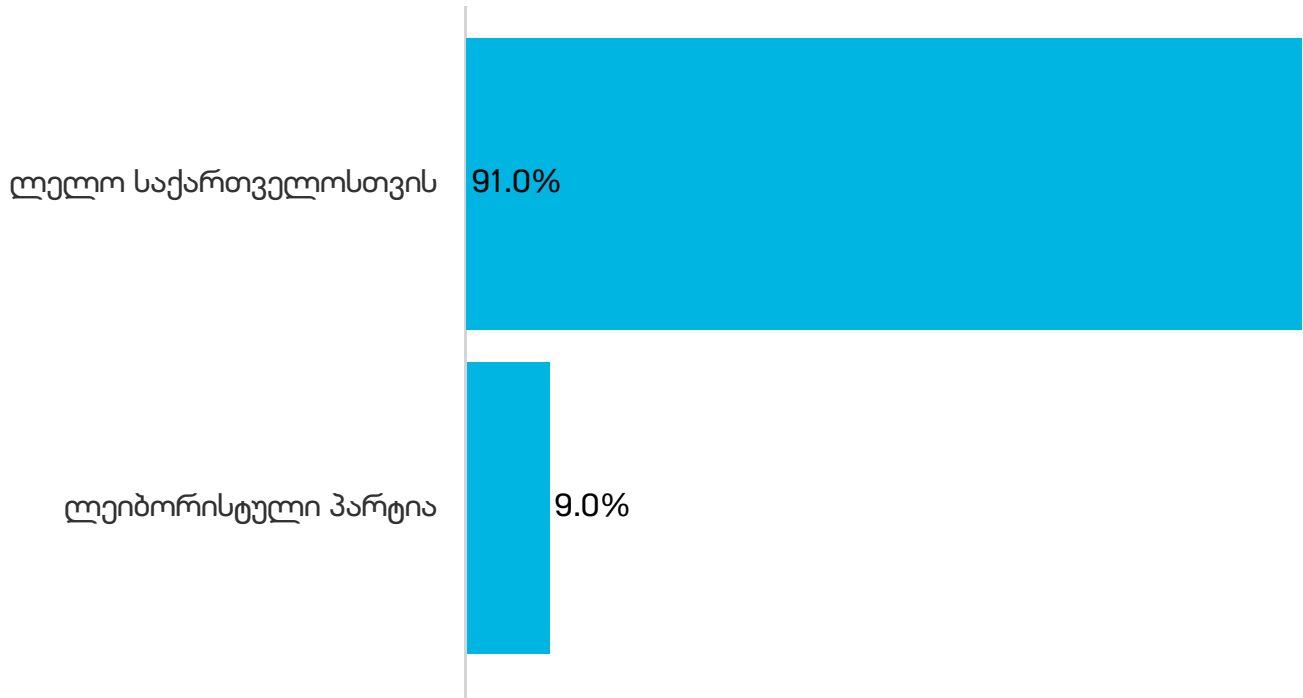
თრიალეთის შემოსავალი 15 344 ლარია (სრული თანხის 0.1%) , არხს რეკლამა 3 პოლიტიკურმა გაერთიანებამ დაუკვეთა.



სამაუწყებლო კომპანიების შემოსავლები



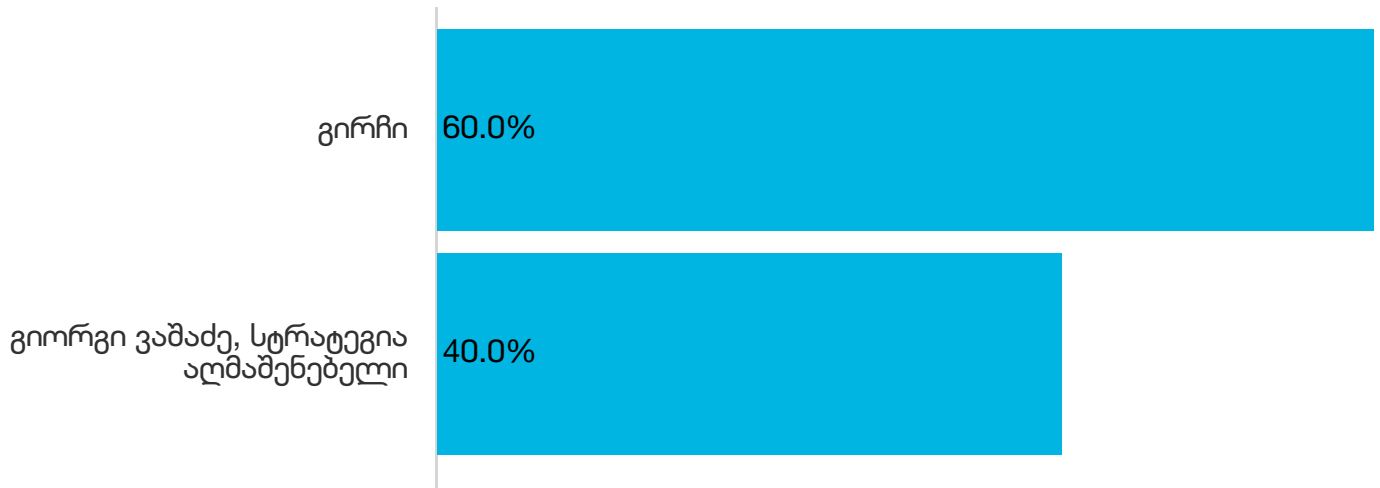
აგროგარემო TV-ის შემოსავალი 8 900 ლარია (სრული თანხის 0.1%) , არხს რეკლამა 2 პოლიტიკურმა გაერთიანებამ დაუკვეთა.



სამაუწყებლო კომპანიების შემოსავლები



გირჩი ტვის შემოსავალი 8 697 ლარია (სრული თანხის 0.1%), არხს რეკლამა 2 პოლიტიკურმა გაერთიანებამ დაუკვეთა.



სამაუწყებლო კომპანიების შემოსავლები



სსიპ საზოგადოებრივი მაუწყებელი აჭარის ტელევიზიის შემოსავალი 8 250 ლარია (სრული თანხის 0.1%) , არხის საეთერო დრო მთლიანად „ეროვნულ დემოკრატიულმა მოძრაობამ“ შეიძინა.

ეროვნულ დემოკრატიული მოძრაობა

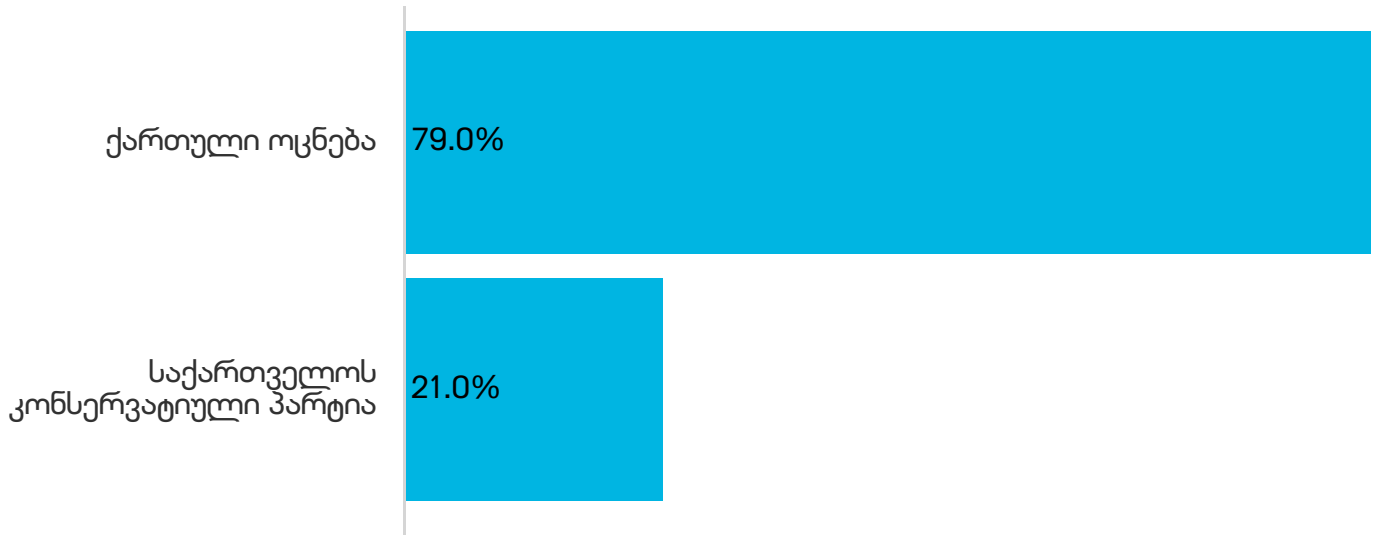
100%



სამაუწყებლო კომპანიების შემოსავლები



ტოკ ტვის შემოსავალი 7 181 ლარია (სრული თანხის 0.1%), არხს რეკლამა 2 პოლიტიკურმა გაერთიანებამ დაუკვეთა.



სამაუწყებლო კომპანიების შემოსავლები



არხებმა რიონი და რიონი 1 შემოსავალი ჭამში 5 900 ლარი მიიღეს, არხების საეთერო დრო მთლიანად „ქართულმა ოცნებამ“ შეიძინა.

ქართული ოცნება 100%



www.ComCom.ge



კომუნიკაციების
კომისია

